



# Verbraucherinformatik - Impuls der Datenschutzaufsicht -

Marit Hansen  
Landesbeauftragte für Datenschutz  
Schleswig-Holstein

Stuttgart, 30.04.2019



Gefördert aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung, und  
Forschung (BMBF), Förderkennzeichen 16KIS0747.  
<https://www.forum-privatheit.de/>



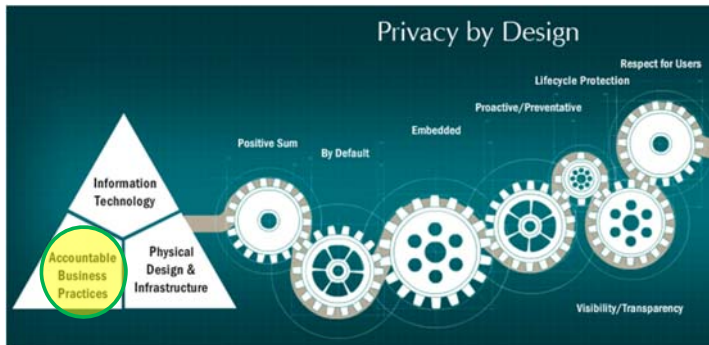
[www.datenschutzzentrum.de](http://www.datenschutzzentrum.de)

## *Verbraucherinformatik – für den Bereich Datenschutz ein alter Hut?*



 Bild: DarkWorkX via Pixabay

# Privacy by Design + PETs schon seit 1995++



<http://privacybydesign.ca/>



## Verbraucherinformatik: Datenschutz-Fokus

- Datenschutzfördernde Technik: Teilbereich der Verbraucherinformatik
- Für Verantwortliche\*): nun rechtliche Verpflichtung nach Art. 25 DSGVO
- Ziel: **Gestaltung von Systemen + Diensten** von Anfang an über den gesamten Lebenszyklus

\*) Art. 4 Abs. 2 DSGVO: „[entscheidet] allein oder gemeinsam mit anderen über die Zwecke und Mittel der Verarbeitung von personenbezogenen Daten“

a) Art. 25 (1) DSGVO: **datenminimierend** und die anderen Datenschutz-Grundsätze umsetzend

b) Art. 25 (2) DSGVO: mit möglichst **datenschutzfreundlichen Voreinstellungen**

Datenschutz-Konfiguration als **Startpunkt**

Bedingungen: „Unter Berücksichtigung des Stands der Technik, der Implementierungskosten und der Art, des Umfangs, der Umstände und der Zwecke ... und der ... Risiken“

## Datenschutz-Grundsätze in Art. 5 DSGVO

### Art. 5 DSGVO

– immer zu erfüllen bei **personenbezogenen Daten**

Abs. 1:

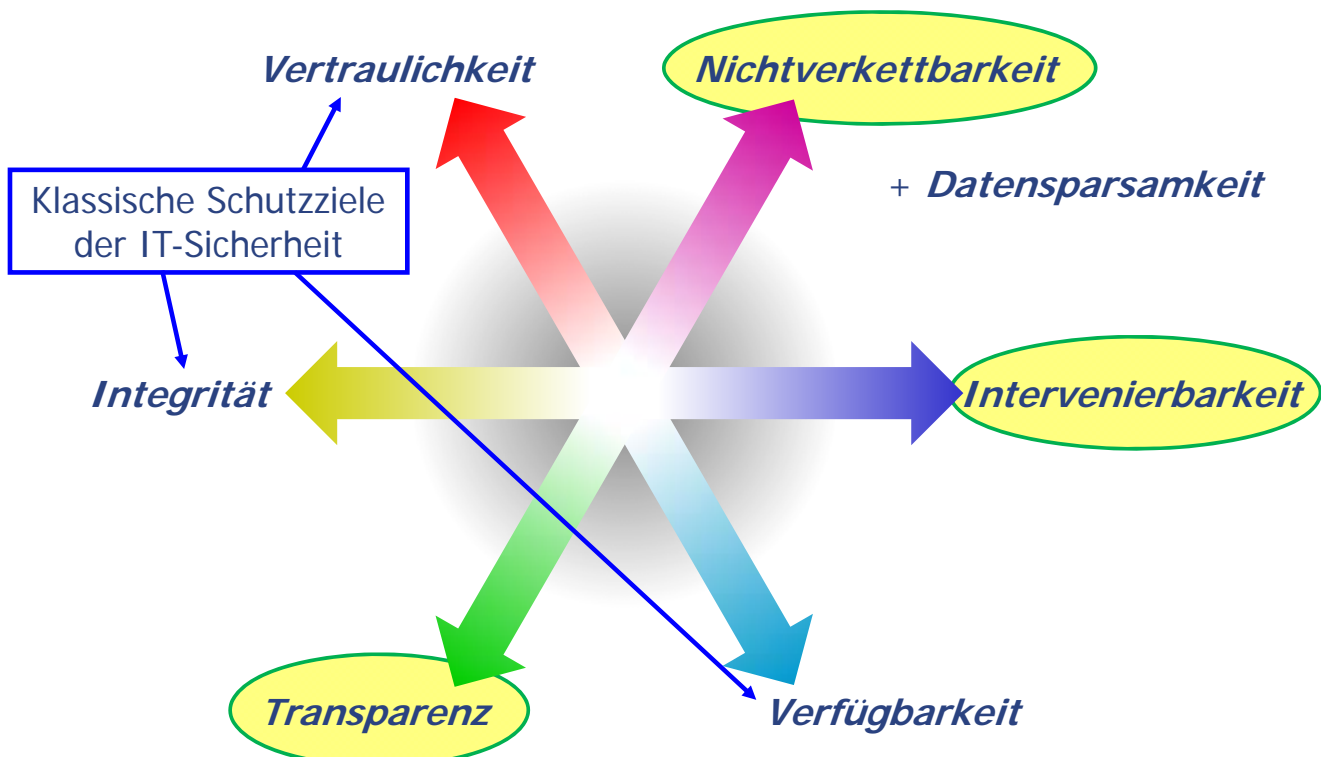
- a) Rechtmäßigkeit, Verarbeitung nach **Treu und Glauben**, **Transparenz**
- b) Zweckbindung
- c) **Datenminimierung**
- d) Richtigkeit
- e) **Speicherbegrenzung**
- f) Integrität und Vertraulichkeit (Datensicherheit)



 Bild: skylarvision via Pixabay

Abs. 2: Rechenschaftspflicht

## Datenschutz-Gewährleistungsziele



# Wie? Gewährleistungsziele implementieren

## Nichtverkettbarkeit



Bild: ivanacoi via Pixabay

Trennung von Domänen, Gewaltenteilung, Zweckbindung

z.B. (situationsgerecht): Widerspruch, Rechtsschutz, Rückabwicklung von Entscheidungen ...

Please, help me!



Bild: geralt via Pixabay

## Transparenz



Ziel: Nachvollziehbarkeit & Überprüfbarkeit

Bild: geralt via Pixabay


Ziel: **Risikobeherrschung** – Risiko für die Rechte und Freiheiten natürlicher Personen

## Intervenierbarkeit

IT-Sicherheit und Datenschutz - beides!

# Transparenz für Verständlichkeit

### Privacy facts

Collected data	Sample
customer nr.	
temperature	
humidity	
device Internet address	

Sent hourly to Tesami GmbH

Stored for 3 years in France

All data accessed by

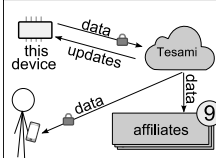
- You
- Tesami GmbH
- affiliates

Purpose of collection

- your personal use
- scientific research
- targeted advertisements
- product improvement

Received data

Software updates



- Art. 12 DSGVO:

„(1) alle Informationen [...] in präziser, transparenter, verständlicher und leicht zugänglicher Form in einer klaren und einfachen Sprache zu übermitteln“

„(7) Informationen [...] in Kombination mit standardisierten Bildsymbolen [...], um in leicht wahrnehmbarer, verständlicher und klar nachvollziehbarer Form einen aussagekräftigen Überblick über die beabsichtigte Verarbeitung zu vermitteln [...] maschinenlesbar“

- Art. 13 (2) / Art. 14 (2) / Art. 15 (1) DSGVO:

„aussagekräftige Informationen über die involvierte Logik sowie die Tragweite und die angestrebten Auswirkungen einer derartigen Verarbeitung für die betroffene Person“

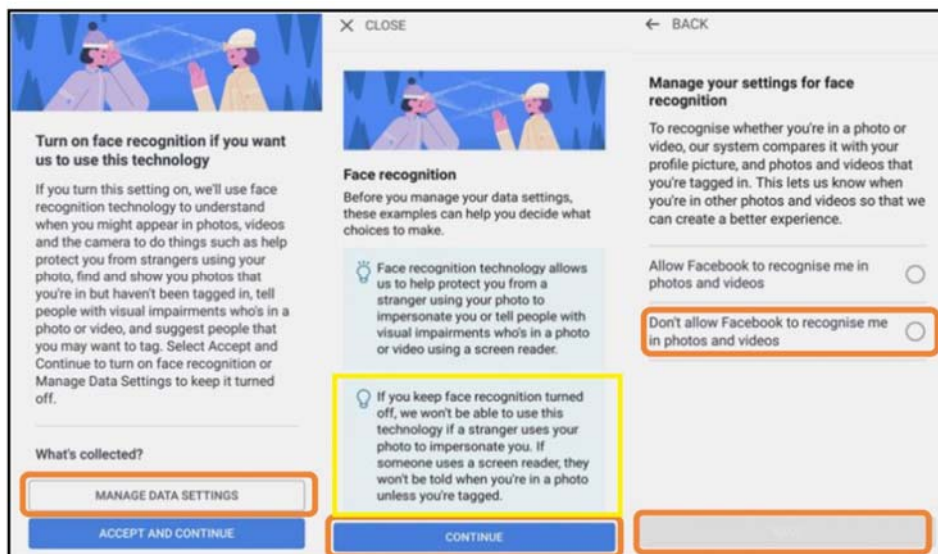
## Aber: Bewusstsein muss mitwachsen

Bewusstsein der Nutzerinnen und Nutzer?



## „Dunkle Muster“ (Dark Patterns): unfair! – Report des norwegischen Verbraucherrats

Beispiel: Facebook bei biometrischem Gesichtsabgleich



Forbrukerrådet: „Deceived by Design“, 2018 (Seite 23)  
<https://www.forbrukerradet.no/undersokelse/no-undersokelsekategori/deceived-by-design/>

## Prüftools für verschiedene Zielgruppen

- Für die **Aufsicht**:
  - Als erste Filterung für Masseneinsatz oder Tiefenprüfung
  - Weiterentwicklungsbedarfe
- Für den Selbst-Check der **Verantwortlichen**:
  - Zielgruppenspezifische Informationen:
    - Datenschutzbeauftragte
    - Betreiber/Entwickler
    - Vorstand
- Für die **betroffenen Personen**
  - Erste Ebene: vereinfachte Übersicht; weitere Ebenen für weiteren Info-Bedarf
  - Fehlinterpretationen vermeiden!



<https://www.vdi-nachrichten.com/Gesellschaft/Kaum-geruestet>

## Schutz für mündigen Verbraucher ODER alle in der Gesellschaft mitnehmen?



 Bild: geralt via Pixabay

## Wenn andere Daten herausgeben: Schutz vor Passivrauchen übertragbar?



 Bild: realworkhard via Pixabay

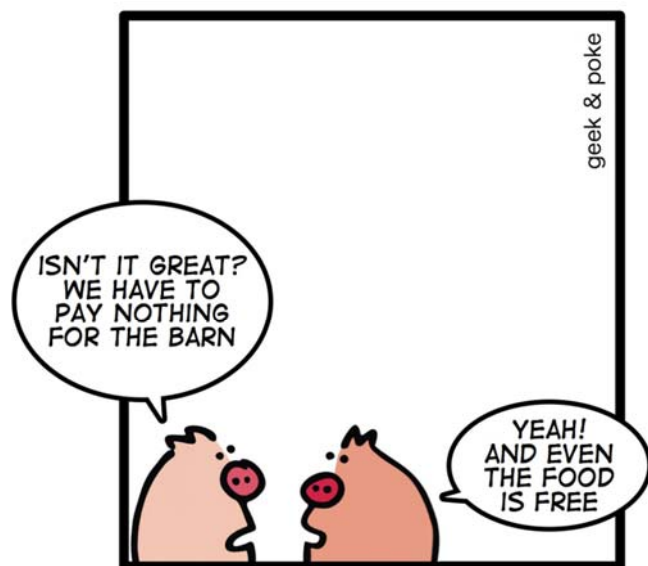
## Heutiges Modell – ein „Weiter so“ möglich?

Nötige **Veränderungen** bei Durchsetzung von

- Erforderlichkeit,
- Datenschutz **by Default**,
- Kopplungsverbot,
- **Rechenschaftspflicht** bei gemeinsamer **Verantwortlichkeit**?



[http://cdn.chiefmartec.com/wp-content/uploads/2017/05/marketing\\_technology\\_landscape\\_2017\\_slide.jpg](http://cdn.chiefmartec.com/wp-content/uploads/2017/05/marketing_technology_landscape_2017_slide.jpg)



PIGS TALKING ABOUT THE "FREE" MODEL

<http://geek-and-poke.com/geekandpoke/2010/12/21/the-free-model.html>



Marit Hansen

<https://www.datenschutzzentrum.de/>



Unabhängiges Landeszentrum für  
Datenschutz Schleswig-Holstein