Datenschutz – Unüberwindbare Hürde für Wissensmanagement?

Thilo Weichert, Leiter des ULD
Gesellschaft für Wissensmanagement (GfWM)
Fishbowl Wissen
Dienstag, 25.11.2014
Wissenschaftszentrum Kiel





www.datenschutzzentrum.de

Inhalt

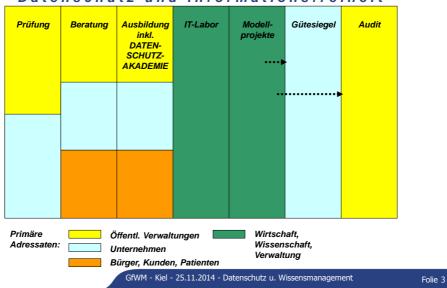
- Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz ULD
- Datenschutz?
- Anonymisierung
- Transparenz
- Die großen Irrtümer

GfWM - Kiel - 25.11.2014 - Datenschutz u. Wissensmanagement



Kurzvorstellung: Was macht das ULD?

Datenschutz und Informationsfreiheit





www.datenschutzzentrum.de

Was ist Datenschutz?

- Grundrecht auf informationelle Selbstbestimmung (Art. 2 I iVm 1 I GG, Art. 8 EUGRCh)
- Grundlegend: BVerfG U. v. 15.12.1983 zur Volkszählung
- Jeder Mensch soll grds. wissen und bestimmen, wer was wann bei welcher Gelegenheit über ihn weiß
- > Informierte Einwilligung u. größtmögliche Transparenz
- ➤ Abwägung von rechtlich geschützte Interessen (z. B. auch Art. 5 GG: Meinung, Information, Presse, Wissenschaft)
- > Verfahrensrechtliche Sicherungen (Genehmigungen u. Ä.)
- > Technisch-organisatorische Sicherungsmaßnahmen
- > Kontrolle

GfWM - Kiel - 25.11.2014 - Datenschutz u. Wissensmanagement

Datenschutzprinzipien

- Rechtmäßigkeit (Verbot mit Erlaubnisvorbehalt) und Einwilligung (bestimmt, freiwillig, widerrufbar)
- Zweckbindung (bei jedem Verarbeitungsschritt)
- Erforderlichkeit und Datensparsamkeit
- Transparenz und Betroffenenrechte (Auskunft, Löschung, Sperrung, Widerspruch
- Datensicherheit

GfWM - Kiel - 25.11.2014 - Datenschutz u. Wissensmanagement

Folie 5



www.datenschutzzentrum.de

Anonymisierung

- Ersetzen der Identifikatoren (Betroffener, Erhebungsstelle, Dienstleister)
- Aggregierung (Datensätze, Merkmale) abhängig von Quantität, Qualität und Gewichtigkeit der Datensätze
 - > Anonymität führt zu Qualitätsverlust

Lösungen:

- Register mit Treuhänder
- Forschungsgeheimnis u. qualifizierte Einwilligung
- Datentransparenz unter staatlicher Aufsicht und Kontrolle (z. B. §§ 303a SGB V)
- Mehrschichtige Pseudonymisierungsverfahren (Problem: unendliches Zusatzwissen)

GfWM - Kiel - 25.11.2014 - Datenschutz u. Wissensmanagement

Transparenz

Adressaten (mit differenziertem Informationszugang):

- Betroffener (evtl. gar ein "Recht auf Nichtwissen"),
- Erhebende Stelle, Dienstleister, Bedarfsträger
- (staatliche) Aufsicht, Verwaltungs-Hierarchie
- Demokratisch legitimierte und rechtliche Genehmigungsund Kontrollinstanzen (z. B. DS-Aufsicht, Fach- und Wirtschafts-Aufsicht, Parlamente, Gerichte)
- (wissenschaftliche) Fachöffentlichkeit
- Öffentlichkeit

Inhalte: Input, Output, Verfahren, Prozesse, Algorithmus, Sicherungen, Kontrolle, aber Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse

GfWM - Kiel - 25.11.2014 - Datenschutz u. Wissensmanagement

Folie 7



www.datenschutzzentrum.de

Die großen Irrtümer

- Daten sind nicht Informationen
- Informatik ist nicht Semantik
- Korrelation ist nicht Kausalität
- Werte und Gefühle sind nicht digitalisierbar
- Digitale Analytik ist nicht Wahrheit

GfWM - Kiel - 25.11.2014 - Datenschutz u. Wissensmanagement



Datenschutz – Unüberwindbare Hürde für Wissensmanagement?

Dr. Thilo Weichert
Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz SchleswigHolstein (ULD)
Holstenstr. 98, D- 24103 Kiel
mail@datenschutzzentrum.de
https://www.datenschutzzentrum.de

GfWM - Kiel - 25.11.2014 - Datenschutz u. Wissensmanagement