

Thema DATENSCHUTZ
HEISE – Forum
 täglich 11⁰⁰ bis 12⁰⁰
 (Freitag 10⁰⁰ bis 11⁰⁰)
 Halle 5 / Stand E 38

Darf Google wissen wo ich war?

Nutzerprofilerstellung auf dem
 Datenschutzprüfstand

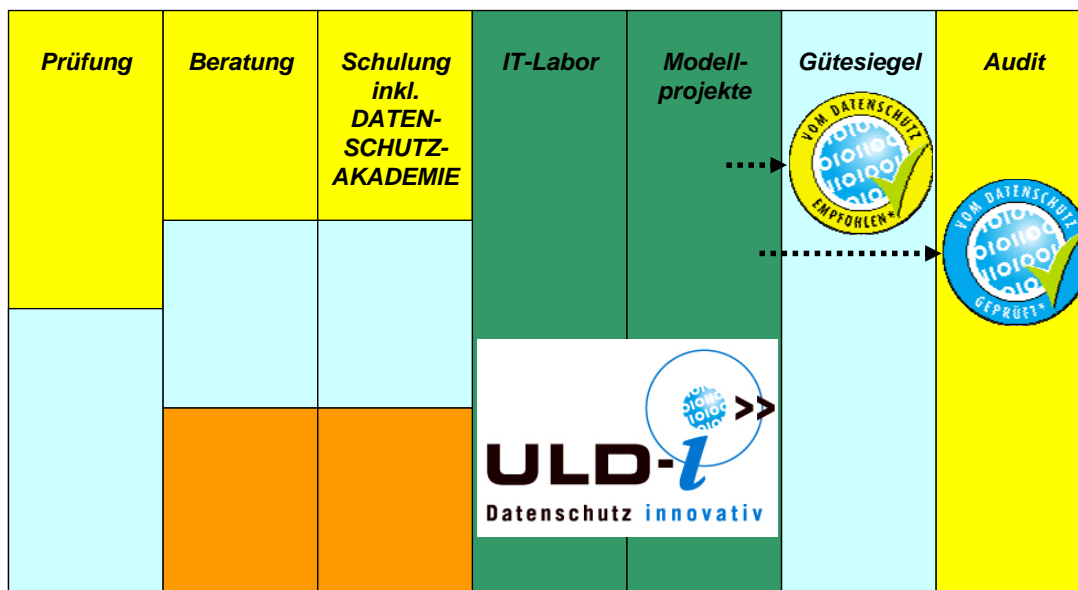


Unabhängiges Landeszentrum für
 Datenschutz Schleswig-Holstein



www.datenschutzzentrum.de

Die 7 Säulen des ULD



Primäre Adressaten:

- Verwaltung**
- Wirtschaft**
- Bürger**

**Wirtschaft,
Wissenschaft,
Verwaltung**

Was ist Web Analytics?

- „Web Analytics (auch Web Controlling, Web Analyse, Traffic Analyse, Clickstream Analyse) umfasst das Sammeln, Analysieren und Rapportieren einer Website Nutzung und des Verhaltens ihrer Besucher.[...]“

Hassler/Oostlander, Web Analytics – Zielorientierte Nutzung zur Erfolgsteigerung, März 2007, S. 7
 [http://blog.namics.com/2007//namics_Whitepaper_WebAnalytics_v1-0.pdf]

Wozu Web Analytics?

- Moderne (Internet)Wirtschaft braucht Web Analytics
 - Wahrnehmung des Rechts auf Eigentums- und Berufsfreiheit
 - Optimierung des Marketingkonzepts
 - Einstiegspunkte in eine Internetpräsenz (Werbung)
 - Optimierung der Internetpräsenz
 - Nutzersteuerung
 - Nutzergewinnung / Nutzerverlust
 - Nutzungsoptimierung
 - Controlling
 - CRM
- Inhaltsstrukturierung
- Marktforschung

Welche Schutzinteressen ?

- Privatsphäre braucht Anonymität
 - Schutz des Rechts auf informationelle Selbstbestimmung
 - Schutz des allgemeinen Persönlichkeitsrechts
- Demokratie braucht Anonymität
 - Schutz der Kommunikationsgrundrechte
 - Meinungs-, Presse-, Information-, Forschungsfreiheit
 - Informierter, aktiver und engagierter Bürger
- Wirtschaft braucht Anonymität
 - Schutz von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen

Was ist Datenschutz?

Recht auf Informationelle Selbstbestimmung

„Unter den Bedingungen der modernen Datenverarbeitung wird der Schutz des Einzelnen gegen unbegrenzte Erhebung, Speicherung, Verwendung und Weitergabe seiner persönlichen Daten von dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht des GG Art 2 Abs 1 in Verbindung mit GG Art 1 Abs 1 umfasst. Das Grundrecht gewährleistet insoweit die Befugnis des Einzelnen, grundsätzlich selbst über die Preisgabe und Verwendung seiner persönlichen Daten zu bestimmen.“ [...]

Volkzählungsurteil des BVerfG v. 15.12.1983 (NJW 1984, S. 419):



Datenschutz ist Grundrechtsschutz



Inhalt des Rechts auf
informationellen
Selbstbestimmung

1. Recht über Preisgabe und Verwendung eigener Daten selbst zu bestimmen
2. Schutz der Privatsphäre
3. Freie Entfaltung der Persönlichkeit
4. Aufrechterhaltung fairer Kommunikationsverhältnisse

Schutz vor Ausforschung



„Wer nicht mit hinreichender Sicherheit überschauen kann, welche ihn betreffende Informationen in bestimmten Bereichen seiner sozialen Umwelt bekannt sind, und wer das Wissen möglicher Kommunikationspartner nicht einigermaßen abzuschätzen vermag, kann in seiner Freiheit wesentlich gehemmt werden, aus eigener Selbstbestimmung zu planen oder zu entscheiden.“

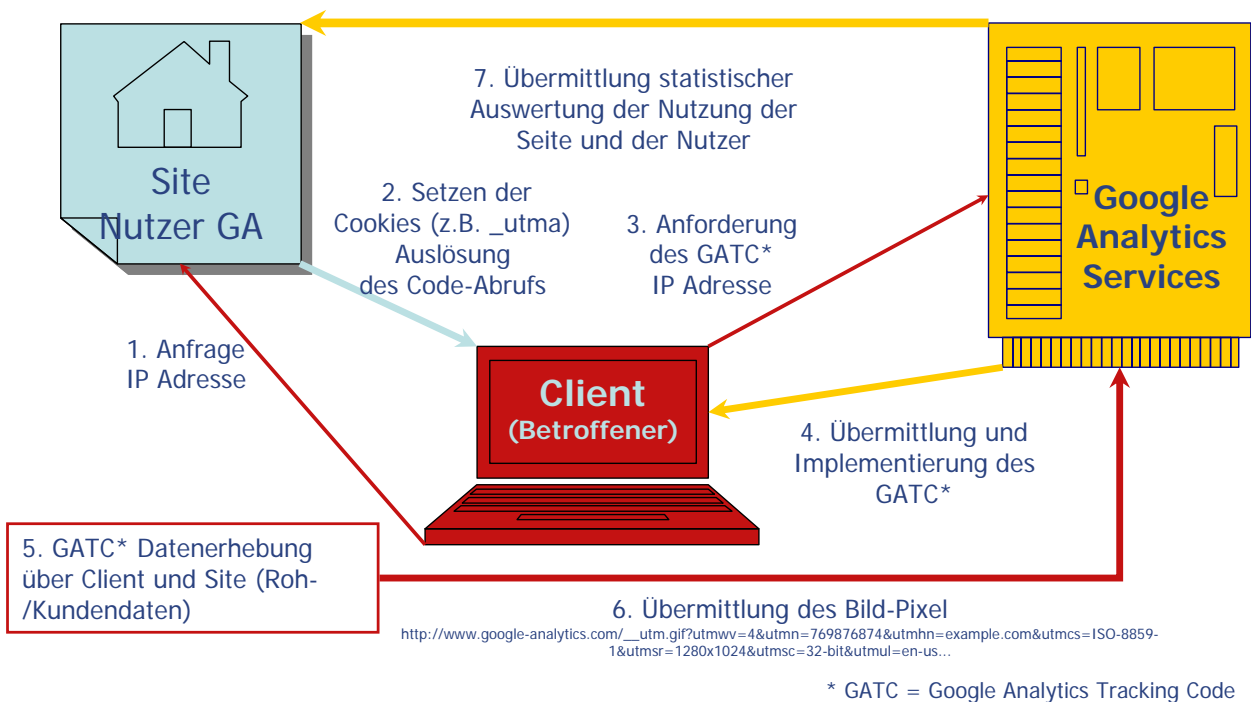
Funktionsweisen Web Analytics

- Server-basiert
 - Auswertung der Logdateien des Servers
 - Zustandslosigkeit des HTTP
 - Ungenauigkeit in Bezug auf Sitzungszuordnung, Besucherzuordnung und Art des Besuchers (Spider etc.)
- Client-basiert
 - Nutzung von Zählpixel, Scripts, Cookies
 - Individualisierung des Zugriffs und Nutzers
 - „Mitwirkung“ der Nutzer erforderlich
 - umfangreiche Datenerhebung durch Scripte möglich (Mausbewegungen, Tastatureingaben)

Individualisierung des Nutzers

- Mittel der Individualisierung
 - IP-Adresse
 - cookies (session-cookies)
- Möglichkeit der Individualisierung durch „clouds“
 - Plugins des Browsers
 - technische Parameter (Bildschirmauflösung, Spracheinstellungen, Zeichenkodierungen etc.)
 - Auslesen von Nutzerinformationen durch Javascripte

Funktionsweise Google Analytics



Cookies & Co.

- 1st party-cookie
 - von Ursprungsseite gesetzte Dateien
 - Inhalt legt Google Analytics Services fest
 - `__utma` – cookie
 - eindeutige Identifikation des Browsers/ des/der Nutzer/in
 - Speicherdauer 2 Jahre nach Setzen/Update
 - `__utmb / __utmc` – cookie
 - Länge der Sitzung
 - Speicherdauer `__utmb` 30 Minuten
 - `__utmc` Löschung nach Abschluss des Sitzung
 - `__utmz` Herkunftsangabe (referrer)
 - Aussage über Nutzung von Suchmaschinen, Werbekampagnen und Seitennavigation
 - Speicherdauer 6 Monate nach Setzen/Update

Pixel & Co.

- an Grafipixel angehängte Informationen:

- | | |
|---|--|
| 1. Utmac - Account string | 16. Utmp - Page request of the current page |
| 2. utmcc - cookie values This request parameter sends all the cookies requested from the page. | 17. Utmr - Referral, complete |
| 3. Utmcn - Starts a new campaign session. | 18. Utmsr - Screen resolution |
| 4. Utmcr - Indicates a repeat campaign visit. | 19. Utmt - A special type variable applied to events, transactions, items and user-defined variables |
| 5. Utmcs - Language encoding for the browser. | 20. Utmtci - Billing City |
| 6. Utmdt - Page title, which is a URL-encoded string. | 21. Utmtco - Billing Country |
| 7. Utme - X10 Data Parameter | 22. Utmtid - Order ID |
| 8. Utmhn - Host Name | 23. Utmtrg - Billing region |
| 9. Utmipc - Product Code. | 24. Utmtsp - Shipping cost |
| 10. Utmipn - Product Name | 25. Utmtst - Affiliation. Typically used for brick and mortar applications in ecommerce. |
| 11. utmipr - Unit Price. Set at the item level. Value is set to numbers only in U.S. currency format. | 26. Utmtto - Total. Values as for unit and price |
| 12. Utmiqt Quantit | 27. Utmttx - Tax |
| 13. Utmiva - Variations on an item. | 28. Utmul - Browser language. |
| 14. Utmje - Indicates if browser is Java-enabled | 29. Utmwv - Tracking code version |
| 15. Utmn - Unique ID generated for each GIF request to prevent caching of the GIF image | |

Problemschwerpunkte

- Konfiguration des GATC liegt auf Seiten von Google
- kein Zugriff und keine Verfügungsgewalt der GAS* Kunden auf Rohdaten
- Google behält sich
 - Nutzungsrechte an Rohdaten (Kundendaten);
 - über Nutzungszeitraum des Services hinaus Verwendung der Rohdaten;
 - Verwendung der Daten über den Nutzer des Services;
 - Übermittlung an nicht eindeutig identifizierte Dritte und
 - Verschneidung der Rohdaten mit Informationen aus anderen Services und Konten der Nutzer vor.
 - Google Datenschutzerklärung (Verweis in Ziff. 8.1 Nutzungsbedingungen GAS): *„Möglicherweise verbinden wir die von Ihnen bei der Verwendung Ihres Kontos bereitgestellten Informationen mit Informationen aus anderen Google-Services oder Services von Drittanbietern.“*

Was ist ein personenbezogenes Datum?

- **§ 3 Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz**
Personenbezogene Daten sind Einzelangaben über persönliche oder sachliche Verhältnisse einer bestimmten oder **bestimmbaren** natürlichen Person (Betroffener).
- Personenbezogene Daten bei dem Einsatz von Google Analytics Services
 - IP-Adressen
 - `__utma`-cookie
 - *„Each unique browser that visits a page on your site is provided with a unique ID via the `__utma` cookie. In this way, subsequent visits to your website via the same browser are recorded as belonging to the same (unique) visitor.“*
Quelle: <http://code.google.com/intl/de-DE/apis/analytics/docs/gaConceptsCookies.html>
- Verschneidung mehrerer Informationen zum „unique user“?

Verantwortliche Stelle

- **§ 3 Absatz 7 Bundesdatenschutzgesetz**
 - Verantwortliche Stelle ist jede Person oder Stelle, die personenbezogene Daten für sich selbst erhebt, verarbeitet oder nutzt oder **dies im Auftrag vornehmen lässt**.
- Google Analytics Services ist Application Service Providing (ASP)
- Kunden des Google Analytics Services sind datenschutzrechtlich verantwortlich (§ 11 BDSG)
- Google ist Auftragsdatenverarbeiter \Rightarrow keine unmittelbare datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit gegenüber Betroffenen

Rechtsgrundlage - Grundsatz

- **§ 12 Absatz 1 Telemediengesetz**
Der Diensteanbieter darf personenbezogene Daten zur Bereitstellung von Telemedien nur erheben und verwenden, soweit dieses Gesetz oder eine andere Rechtsvorschrift, die sich ausdrücklich auf Telemedien bezieht, es erlaubt oder der Nutzer eingewilligt hat.
- jede Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten benötigt eine Rechtfertigung
 - Gesetz, Einwilligung

Rechtsgrundlage – Web Analytics

- **§ 15 Abs. 3 Telemediengesetz**
Der Diensteanbieter darf für Zwecke der Werbung, der Marktforschung oder zur bedarfsgerechten Gestaltung der Telemedien **Nutzungsprofile** bei Verwendung von **Pseudonymen** erstellen, sofern der Nutzer dem nicht widerspricht. Der Diensteanbieter hat den Nutzer auf sein Widerspruchsrecht im Rahmen der Unterrichtung nach § 13 Abs. 1 hinzuweisen. Diese Nutzungsprofile dürfen nicht mit Daten über den Träger des Pseudonyms zusammengeführt werden.
- grds. ist Web Analytics und Erstellung von Nutzungsprofilen zulässig
- Einsatz von Google Analytics Service ist kenntlich zu machen
- Betroffene haben Widerspruchsrecht welches GAS* Kunde umsetzen muss
 - Opt-out cookie / GAS* freie Seiten
 - Client-seitige Umsetzung des Widerspruchsrechts (Einsatz von add-ons - cookie monster, NoScript etc.) unzureichend

Auskunfts- und Löschungspflicht

- § 34 und 35 Bundesdatenschutzgesetz
 - Anspruch Betroffener auf Auskunft und Löschung der Rohdaten
 - Auskunft über Rohdaten gegenüber Betroffenen nicht umsetzbar
 - Löschung der Rohdaten derzeit nicht umsetzbar
 - Verwendung der Daten über Nutzungszeitraum des GAS* durch Google (Ziff. 16 i.V.m. Ziff. 8.3 der Nutzungsbedingungen)

Datenübermittlung in die USA

- Speicherung der Rohdaten auch auf Rechnern außerhalb der EG
- Übermittlung personenbezogener Daten außerhalb der Geltung der europäischen Datenschutzrichtlinie bedarf gesonderter Rechtsgrundlage
- Übermittlung Rohdaten nur mit Einwilligung der Betroffenen in die USA – bisher nicht umgesetzt

Konsequenzen

- Einsatz von Google Analytics Services derzeit datenschutzrechtlich unzulässig
- Datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit seitens des Seitenbetreibers / Schadenersatzpflicht gemäß § 7 BDSG
- Änderungsanforderungen an Google Analytics Services
 - Widerspruchsrecht
 - Löschung und Auskunft
 - Verschneidungsverbot (Pseudonym)
 - keine Übermittlung außerhalb des Geltungsbereiches der EG-Datenschutzrichtlinie bzw. Einwilligung (opt-in)

Wie schütze ich mich selbst?

1. Tracking-Dienste erkennen
 - Firefox-Erweiterung *Counterpixel 1.14*
2. Tracking verhindern
 - Unterbinden von cookies
 - Browser-Einstellungen (Löschen der cookies am Ende der Sitzung)
 - Firefox Erweiterung *CustomizeGoogle 0.76*
 - komplettes / selektives Blockieren von Java-script
 - Browsereinstellungen / Internetoptionen
 - Firefox Erweiterung *Adblock Plus 1.0.1*
 - Anleitung unter:
<https://www.datenschutzzentrum.de/tracking/schutz-vor-tracking.html>

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Unabhängiges Landeszentrum für
Datenschutz Schleswig-Holstein

**Thema DATENSCHUTZ
HEISE – Forum
täglich 11⁰⁰ bis 12⁰⁰
(Freitag 10⁰⁰ bis 11⁰⁰)
Halle 5 / Stand E 38**

Unabhängiges Landeszentrum für
Datenschutz Schleswig-Holstein
Dr. Moritz Karg
Telefon: 0431 988 – 1651
karg@datenschutzzentrum.de
<http://www.datenschutzzentrum.de/>