



## *„Datenschutz das neue Bio?!“*

**Prof. Dr. Christian Thorun**

ConPolicy GmbH – Institut für Verbraucherpolitik

### **Zusammenfassung**

Die Digitalökonomie ist eine Datenökonomie. Aber welche Verantwortung tragen Verbraucher und Unternehmen in einer solchen Ökonomie, um die informationelle Selbstbestimmung der Verbraucher zu gewährleisten? Welche Rechte und Pflichten haben die Verbraucher selbst? Welche Verantwortung kommt Unternehmen zu, Gesetze nicht nur einzuhalten, sondern über die gesetzlichen Anforderungen hinauszugehen und proaktiv neue Lösungsansätze zu entwickeln? Welche Parallelen lassen sich zwischen den klassischen Ansätzen einer Corporate Social Responsibility und einer Corporate Digital Responsibility ziehen? Stellt Datenschutz das „neue Bio“ der Digitalökonomie dar?

### **Kurz-Vita**



Prof. Dr. Christian Thorun ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter des ConPolicy-Instituts für Verbraucherpolitik. Er ist ein anerkannter Experte in der Verbraucherpolitik und berät Bundes- und Landesministerien sowie die Europäische Kommission in Verbraucherfragen. Neben seiner Geschäftsführungstätigkeit ist er als Beiratsmitglied beim Verein für Selbstregulierung der Informationswirtschaft (SRIW) tätig, er ist verbraucherpolitischer Sprecher der Themenplattform Verbraucherbelange am Zentrum

Digitalisierung.Bayern (ZD.B) und er ist Mitglied des Netzwerks Verbraucherforschung des Bundesministeriums der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV). Vor der Institutsgründung war er beim Dachverband der deutschen Verbraucherverbände (Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.) in Berlin tätig. Christian Thorun studierte und promovierte an der Universität Oxford im Fachbereich Internationale Beziehungen.

### **Kontakt**

ConPolicy GmbH  
Friedrichstr. 224  
10969 Berlin

Tel: 030 259369-00 / Fax: 030 259369-09

[kontakt@conpolicy.de](mailto:kontakt@conpolicy.de)