



„Befreit Social Media aus der Werbefessel!“

Christian Buggedei

Gründer von Darcy.is und früherer Product Manager im Mobile Advertising

Zusammenfassung

Alle erstzunehmend verbreiteten Angebote für Social Media sind werbefinanziert. Im Ergebnis werden alle relevanten Entscheidungen zur UX- und Datenerhebung der Werbewirksamkeit untergeordnet – auch wenn das zu Lasten der Nutzer geht. Dennoch bleibt die tatsächlich messbare Qualität der Werbewirkung häufig eher gering. Christian Buggedei erklärt nicht nur, welche Mechanismen genau hinter diesen Problemen stecken, sondern auch wie sich Social Media aus der Werbefessel befreien kann.

Kurz-Vita



Christian Buggedei ist der Ideengeber und Treiber hinter Darcy.is und seit 20 Jahren in der IT-Branche tätig. Zuerst als SysAdmin, dann Consultant unter anderem für IT-Sicherheit und Identitätsmanagement und zuletzt Product Manager mit mehrjähriger Erfahrung in Mobile Advertising. Schon lange setzt er sich für Datenschutz und Open Source ein und versucht heute mit Darcy.is Social Media gerechter, menschenfreundlicher, und deshalb vor allem werbefrei zu machen.

Kontakt

Christian Buggedei und Karsten Voigt GbR
c/o Karsten Voigt
Wieckstr. 35
22527 Hamburg
<https://darcy.is/>