

DATENSCHUTZ - DAS NEUE BIO?!

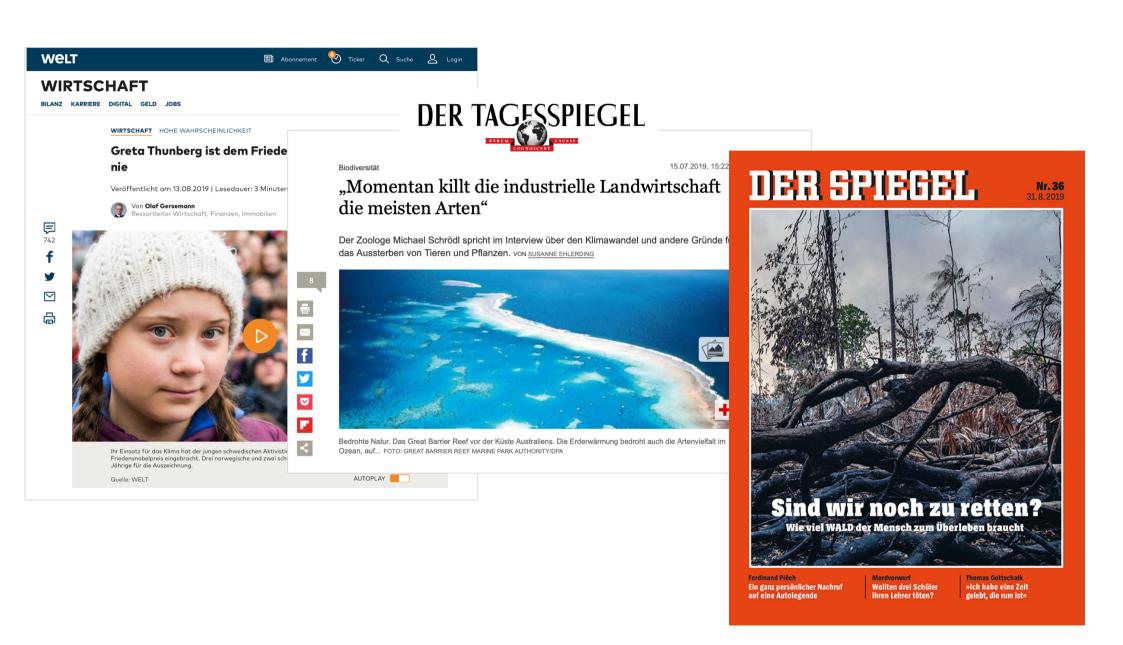
Impulsvortrag im Rahmen der ULD-Sommerakademie 2019





Kiel, den 09. September 2019

Prof. Dr. Christian Thorun ConPolicy GmbH Institut für Verbraucherpolitik





Sozialkreditsystem

China auf dem Weg in die Überwad

Im Westen würde die Einführung eines Kontrollsystems, wie es Ch In der Volksrepublik aber glauben viele, dass es ihr Leben verbess



Immer im Blick. Big Data, Künstliche Intelligenz sowie 800 Millionen Internetnutzer er Möglichkeiten. FOTO: AFP

Es ist Schulschluss in Peking, alle Parkplätze vor dem Gebäude sind belegt. Eine Mutter lässt ihren SUV deutscher Marke kurzerhand so stehen, dass aus der engen Straße kein Auto mehr herauskommt. Als ein Fahrer, dessen Wagen

$DERSTANDARD \to \mathsf{Web}$

ETZPOLITIK

Ex-Facebook-Managerin: "Facebook über euch als die CIA"

Einstige Geheimdienstmitarbeiterin arbeitete mehrere Monate beim Korvon schlechten Erfahrungen

25. Juli 2019, 11:53 42 Postings





Facebook confirms millions of phone numbers exposed



Facebook has confirmed about 200 million phone numbers from members have been exposed in an online database.

Meistgelesen

Gescheiterter Radwe-





Von hoher gesellschaftspolitischer Relevanz



79% der Befragten finden das Thema Nachhaltigkeit in ihrem leben wichtig.

92% ist der Schutz ihrer persönlichen Daten wichtig.

Quellen:
- YouGov, 2018
- Sinus-Institut, 2017



Verhaltenswissenschaftliche Perspektive (1/2)

Intention-Behavior-Gap / "Privacy Paradoxon"

Intention

"Datenschutz ist wichtig"

- 59%: Ich lese DSE "immer" oder "meistens" (TNS emnid & vzbv, 2015)
- 76%: Ich habe in der Vergangenheit konkrete Datenschutzmaßnahmen ergriffen (z.B. Betroffenenrechte genutzt, Berechtigungen (bei Apps) entzogen) (Kettner & Thorun, 2016)

Und in der Realität?





Verhaltenswissenschaftliche Perspektive (2/2)

Intention-Behavior-Gap / "Privacy Paradoxon"

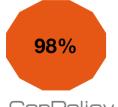
Behavior

Experiment (Obar & Oeldorf-Hirsch, 2016): Teilnehmer melden sich für ein soziales Netzwerk an, stimmen Nutzungsbedingungen und DSE zu

Diese enthalten zwei "Kröten":

- 1. Any and all data generated and/or collected (...) may be shared with third parties. (...) including the U.S. National Security Agency (...)
- 2. In addition to any monetary payment (...) all users of this site agree to immediately assign their **first-born child** to (company)

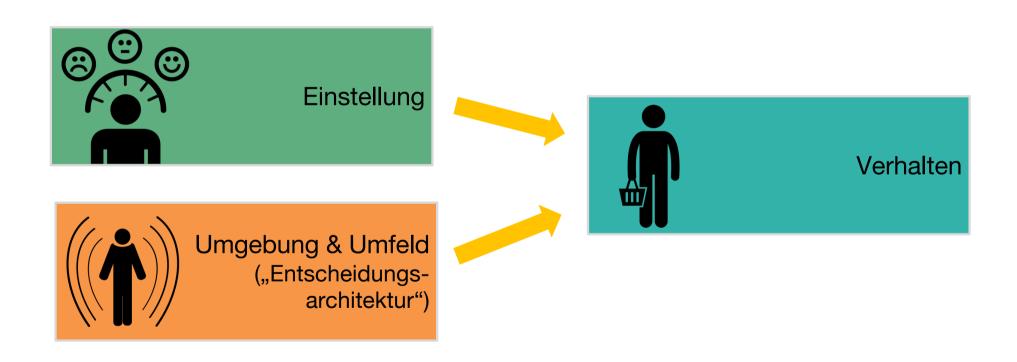
Wie viele Teilnehmer haben die "Kröten" nicht gefunden?





Verhaltenswissenschaften zeigen,

Einstellung & Umgebung bestimmen unser Verhalten





Verhaltenswissenschaften zeigen auf,

wie die Diskrepanz minimiert werden kann

- (Attraktive) Wahlalternativen müssen zur Verfügung stehen
- Differenzierte Einstellungsmöglichkeiten müssen vorhanden sein
- Voreinstellungen sollten das intendierte Verhalten so einfach wie möglich machen
- Informationen müssen leicht verständlich sein
- Transaktionskosten sollten durch digitale Assistenzsysteme reduziert werden

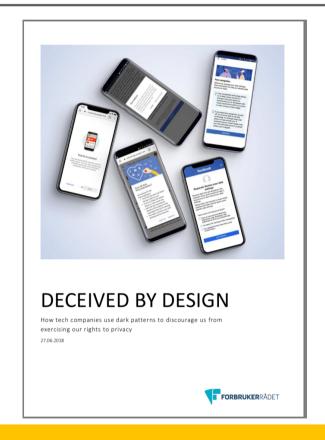
--> All dies sind zentrale Konzepte der DSGVO:

Kopplungsverbot, Privacy by design, Privacy by default etc.



Von diesen Voraussetzungen sind wir

bislang noch weit entfernt

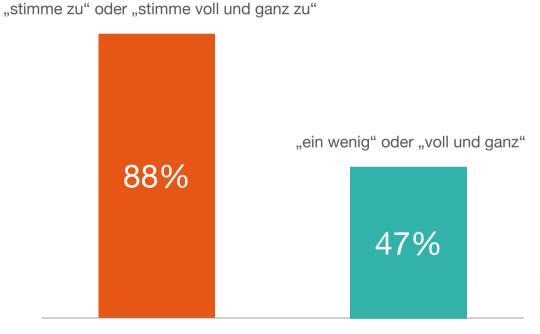




Unternehmen in der Pflicht

Aus Sicht der Verbraucherinnen und Verbraucher besteht Handlungsbedarf

Unternehmen sollten digitale Verantwortung übernehmen.



In welchem
Ausmaß kommen
Unternehmen
ihrer digitalen
Verantwortung
bisher nach oder
nicht nach?

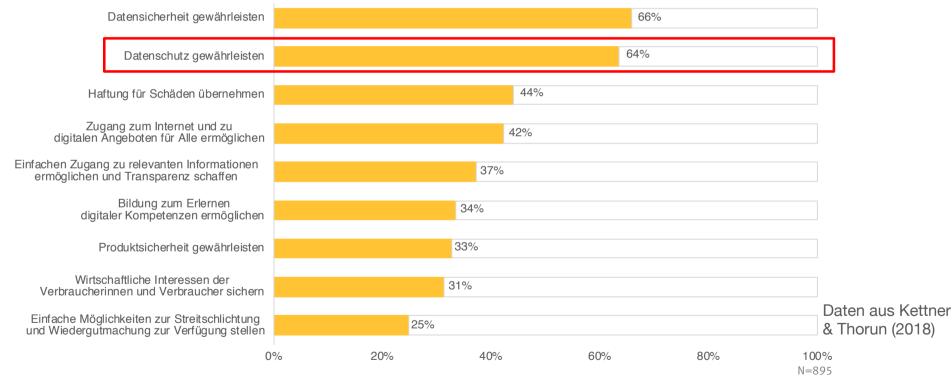
Kettner & Thorun (2018) Corporate Digital Responsibility – Ergebnisse einer Umfrage zu den Erwartungen von Bürgerinnen und Bürgern bei der Übernahme digitaler Verantwortung.



CDR-Themenfelder

Datenschutz von zentraler Bedeutung

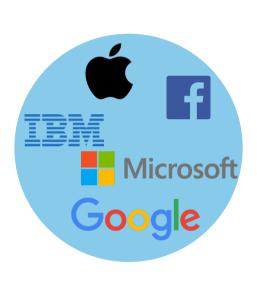
Bei welchem der folgenden Bereiche sehen Sie besonderen Nachholbedarf bei der Übernahme von Verantwortung?





Wen betrifft dies?

Digitale Verantwortung – bisher



Digitale Branche





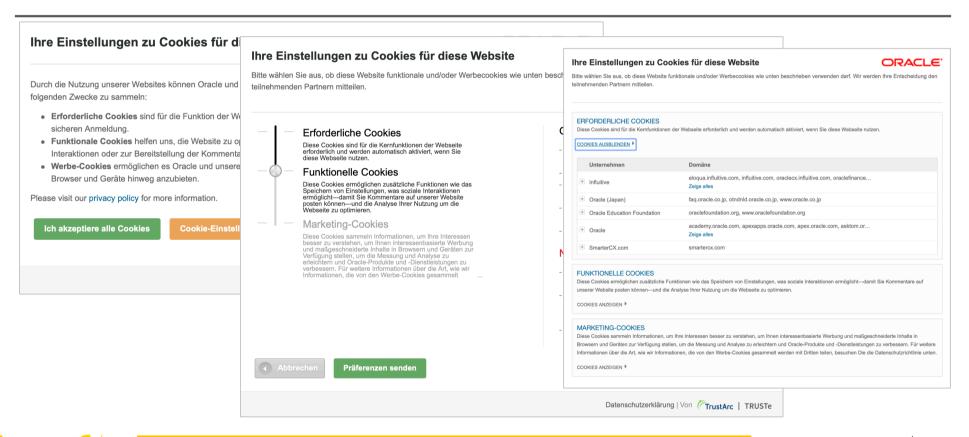
Wen betrifft dies?

Digitale Verantwortung – heute



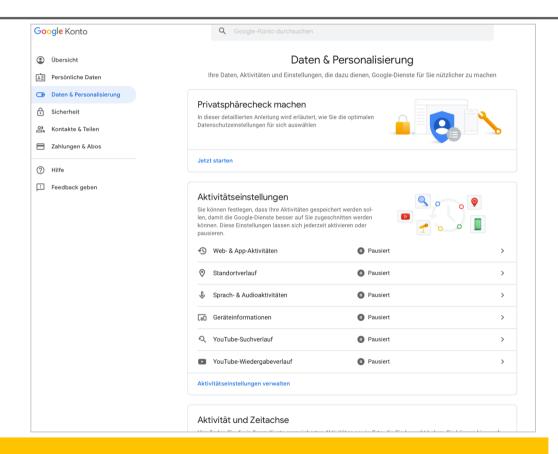


Innovatives Einwilligungsmanagement (1/2)





Intelligentes Einwilligungsmanagement (2/2)





Vereinfachte Informationen

Datenschutz-One-Pager von www.zalando.de Dieser Dienst erhebt personenbezogene Daten von seinen Nutzern. Anbieter Zalando SE Tamara-Danz-Str. 1 10243 Berlin Deutschland Kontakt E-Mail: datenschutz@zalando.de Welche Daten erfasst der Anbieter von Ihnen? Sie können sich auf diesem Dienst ein Nutzerkonto einrichten und mit dies des Anbieters nutzen. Hierfür müssen Sie Zugangsdaten (meist Nutzernan und Passwort) eingeben und teilen Glese mit dem Anbieter.

Piktogramme

Iconset for Data-Privacy Declarations v0.1

Let's simple declare what data is how used, stored, given away or delete



Grafische Illustrationen



Bei diesem Angebot werden Funktionen sozialer Netzwerke eingebunden, die sie nutzen können. Dies kann die Möglichkeit sein, Inhalte des Anbieters zu teilen, zu "liken" oder sich mit der Anmeldefunktion Ihres sozialen Netzwerkes auf dieser Seite anzumelden.

Sie können Daten angeben, welche nicht für Ihre Internetnutzung erforder dennoch Informationen zu Ihrer Person enthalten. Dies kann zum Beispiel

Geburtsdatum oder Ihr Familienstand sein.

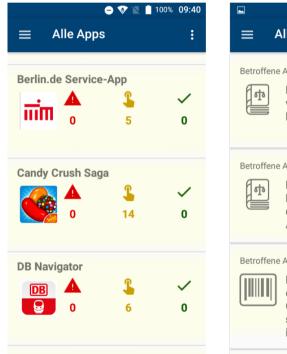
Zalando

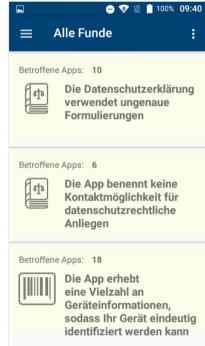
Piktogram-Ansatz von Mehldau (2009)

Fitbit



Digitale Assistenzsysteme / Bots





Forschungsvorhaben: PGuard / Datenschutz-Scanner



Fazit

Datenschutz - das neue Bio?!

- > Ähnliche Herausforderungen: Schließen der Intention-Behaviour-Gap
- > Entscheidungsarchitekturen verändern
- Rahmenbedingungen setzen und durchsetzen und Wahlfreiheit ermöglichen
- ➤ Unternehmen müssen innovative neue Ansätze entwickeln, um zentrale Ansätze des Privacy by designs und Privacy by defaults mit Leben zu füllen

