



## *„Datenschutz in den Verbraucherzentralen – mehr als ein Trendthema“*

**Jutta Gurkmann**

**Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.**

Zusammenfassung des Eingangsinputs:

Datenschutz ist mehr als nur ein Trendthema in den Verbraucherzentralen, weil es uns seit Jahren in vielerlei Hinsicht beschäftigt und auch weiter beschäftigen wird: Neben der Information und Beratung für Verbraucherinnen und Verbraucher setzen sich die Verbraucherzentralen auf politischer Ebene für die Berücksichtigung ihrer Interessen bei der Schaffung und Überarbeitung von Gesetzen ein. So ist das Thema DSGVO auch nur vorübergehend mit einem provisorischen Schlussstrich versehen, denn es fehlt die ergänzende ePrivacy-Verordnung und es steht die Evaluierung der DSGVO an. Mit unseren Marktwächtern untersuchen wir die Märkte auf systematische Fehlentwicklungen hin und konnten für den Bereich des Datenschutzes feststellen, dass die Anbieter auf diesem Gebiet oftmals geltendes Datenschutzrecht nicht einhalten. Hier setzen wir dann u.a. mit unserer Rechtsdurchsetzung an, mahnen Unternehmen ab und bringen wegweisende Verfahren auf den Gerichtsweg. Um den aktuellen Versuchen, unsere Klagerechte im Datenschutz zu beschneiden, zu entgegenen, ist uns ganz wichtig, die Bedeutung der Rechtsdurchsetzung durch die Verbraucherverbände auch unter wettbewerbsrechtlichen Aspekten deutlich zu machen: Beim Datenschutz geht es schon lange nicht mehr "nur" um Persönlichkeitsrechte, sondern es geht um Marktmacht und die Frage, ob Unternehmen, die gegen Datenschutz verstoßen, besser dastehen sollen, als die Unternehmen, die Datenschutz Ernst nehmen.

### **Kontakt**

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.  
Geschäftsbereich Verbraucherpolitik  
Frau Jutta Gurkmann  
Rudi-Dutschke-Str. 17  
10969 Berlin  
[www.vzbv.de](http://www.vzbv.de)