



Social, done better

Christian Buggedei

Darcy Gründer,
Sysadmin, Consultant,
Product Manager,
Datenschützer



Befreit Social Media
aus der Werbefessel

Social Media

Meinung machen

Kontakte knüpfen

Wissen tauschen

Katzenbilder

Wer befasst?

**Werbung
finanziert
Plattform**



UX
Datenerhebung
**Umgang mit
Nutzern**
Inhalte
Nutzerverhalten

Was brauchen wir?

offenes Ökosystem statt Silos

Vorbild Email

- Unterschiedliche Anbieter
- Web-Clients und installierbare Software
- Adresse und Software nicht verknüpft
- jeder kann mit jedem kommunizieren
- Zusatzsoftware für bestimmte Probleme

Social gibt es leider nicht kostenlos

selbst Open Source braucht Geld für...

- Softwareentwicklung und -wartung
- Server betreiben
- Moderation
- und weitere Kosten

wir brauchen neue Geschäftsmodelle

Statt Werbung:

- Teil von Vereinsmitgliedschaft ("social.fcstpauli.com" ?)
- wird als Extra vom Email-Konto angeboten
- Social zur Kundenbindung
- neuartige Dienstleistungen
- ?

Dar cy



×

Dismiss All

Home

Contacts

Search

Profile

Settings



Daniel Kifle

Commented on your post

Leaving Paris

Jan 4th 2019 10:32

×

➔

2

2 People

Commented on your post

My New Pup

Jan 4th 2019 9:01

×

➔



Jeff Peterson

Commented on your picture

Jan 3th 2019 9:10

➔

Search..

Chronologically - newer first

All categories



Daniel Kifle

Jan 4th 2019 20:48

☰

Hello from **Berlin!** Landed 20 mins ago 🇩🇪



💬 4 comments

Travel

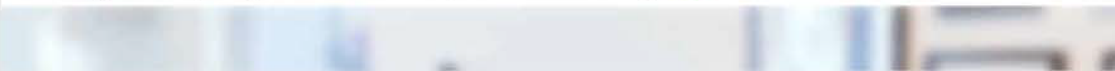


Lujayn Alhena Assaf

Jan 4th 2019 10:48

☰

Sharing this inspiring moment with my wonderful family 🥰❤️



Was ist da anders?

- Nutzerbedürfnisse ohne Dark Patterns
- Standardprotokolle: ActivityPub, RSS, Solid
- Nutzer behalten Datenhoheit
- Moderation, Hosting, DSGVO, etc. as a Service

Datenschutz muss nicht schmerzen

- Keine Werbung bedeutet kein Surveillance Capitalism
- Privacy by Design
- Compliance als Geschäftsmodell
- Transparenz schafft Vertrauen

Für Endanwender

- Mehr Kontrolle über die eigenen Daten
- Mehr digitale Mobilität
- Weniger Stress
- Social Media wie es sein sollte
- kulturelle Eigenheiten werden berücksichtigt

für Unternehmen

- Eigene Server statt externer Abhängigkeiten
- Kontrolle über den Markenauftritt
- User nicht mehr zweimal kaufen
- Social - so einfach wie die eigene Webseite!

Mehr:

darcy.is