

Praktische Auswirkungen bei der Nutzung sozialer Medien

Christian Krause



www.datenschutzzentrum.de

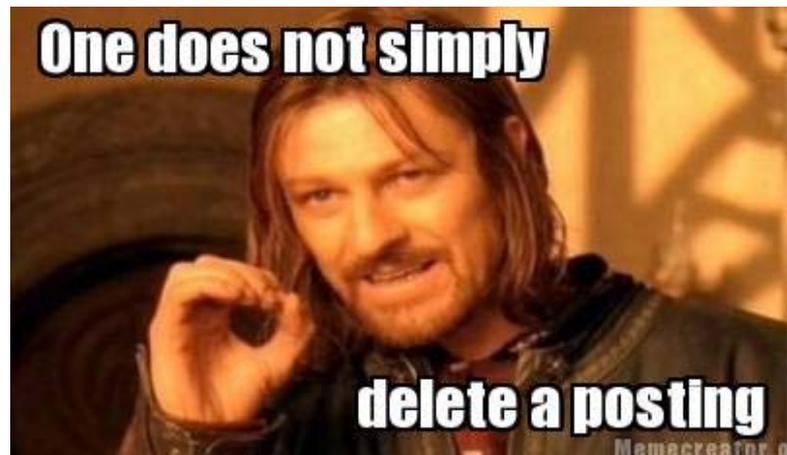
Was man alles posten kann:

- Dinge, die mir kurze Zeit später unangenehm sind
- Session-IDs, Suchbegriffe o.ä. in Links
- Geodaten oder sonstige Metainformationen in Fotos



Löschen eines Posts

- Erwartung:
 - Löschen=weg
- Wirklichkeit:
 - Löschen=irgendwann weg
 - Vielleicht.



Warum ist das so?

- Content Delivery Networks (CDN)
- Datenbankmodell des Diensteanbieters
- Benachrichtigungen außerhalb des Ursprungsnetzes (z.B. Mailbenachrichtigungen)
- Freunde
 - Retweets, Reshares, Re-...
 - Lokale Speicherung

Aber auch:

- Auswertungen, Archive, Suchmaschinen

- Politwoops
Gelöschte Politiker-Tweets

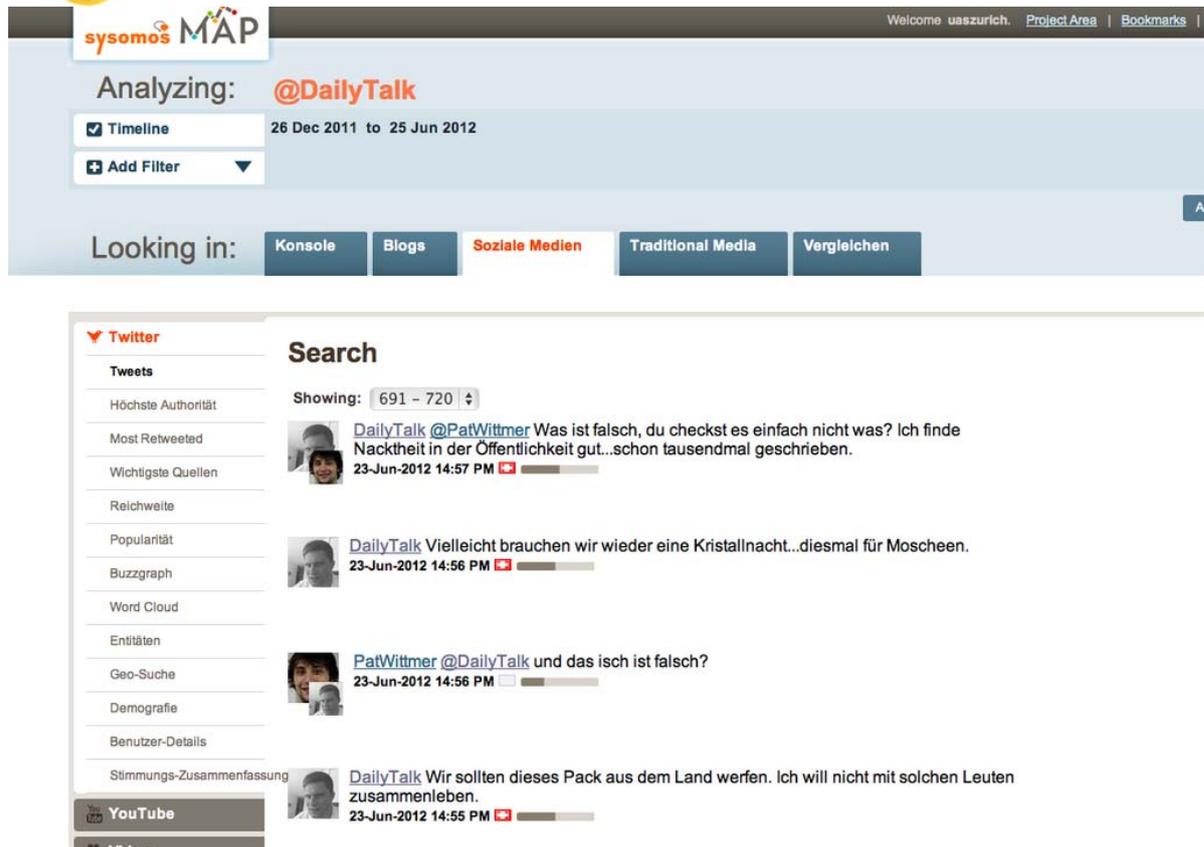


- Kommerzielle Dienste wie Sysomos MAP



Der Fall "Alexander Müller"

- Herr Müller nutzt Twitter mit einer Gefolgschaft von 400 Nutzern
- Am 23. Juni 2012 schreibt er per Twitter von einer "Kristallnacht" "für Moscheen"
- Der Tweet verschwindet kurz darauf aus seiner Twitter-Timeline
- Herr Müller leugnet die Urheberschaft der Nachrichten
- Was Herr Müller übersehen hat:
 - Retweets
 - Screenshots
 - Analysetools
- Es folgt umfangreiche Presseberichterstattung
- Arbeitgeber kündigt ihm
- Er tritt aus seiner Partei aus, um einem Ausschlussverfahren zuvorzukommen



sysomos MÄP

Welcome uaszurich. [Project Area](#) | [Bookmarks](#)

Analyzing: **@DailyTalk**

Timeline 26 Dec 2011 to 25 Jun 2012

Looking in: [Konsole](#) [Blogs](#) [Soziale Medien](#) [Traditional Media](#) [Vergleichen](#)

Twitter

Search

Showing: 691 - 720

Tweets

- Höchste Autorität
- Most Retweeted
- Wichtigste Quellen
- Reichweite
- Popularität
- Buzzgraph
- Word Cloud
- Entitäten
- Geo-Suche
- Demografie
- Benutzer-Details
- Stimmungs-Zusammenfassung

YouTube

Search Results:

- DailyTalk @PatWittmer** Was ist falsch, du checkst es einfach nicht was? Ich finde Nacktheit in der Öffentlichkeit gut...schon tausendmal geschrieben. 23-Jun-2012 14:57 PM
- DailyTalk** Vielleicht brauchen wir wieder eine Kristallnacht...diesmal für Moscheen. 23-Jun-2012 14:56 PM
- PatWittmer @DailyTalk** und das isch ist falsch? 23-Jun-2012 14:56 PM
- DailyTalk** Wir sollten dieses Pack aus dem Land werfen. Ich will nicht mit solchen Leuten zusammenleben. 23-Jun-2012 14:55 PM

Screenshot: Creative Commons 3.0 BY SA:
Mike Schwede, Social Media Consultant

SAK 2012: Praktische Auswirkungen bei der Nutzung sozialer Medien

7

Fazit Löschen

- Das Löschen eigener Inhalte ist abhängig von
 - den technischen Gegebenheiten und
 - der Kooperation des Diensteanbieters
- Parallelspeicherungen sind selten offensichtlich
- Weiterleitungen sind unkalkulierbar
- Neueinspeisungen zuvor gespeicherter Inhalte ist jederzeit möglich

ULD

buch.de Facebook-Verlosung 2011/04 online bestellen - buch.de - Mozilla Firefox

http://www.buch.de/shop/facebook-verlosung-201104/show/

buch.de Facebook-Verlosung 2011/04...

Unser Facebook-Gewinnspiel

Jetzt buch.de-Fan werden und gewinnen

Bis zum 09.05. auf „Gefällt mir“ klicken und eine Reise in den La Manga Club Spanien gewinnen

“ ... Name und Adresse werden ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels gespeichert und verwendet | Die gespeicherten Daten werden nach Durchführung der Aktion gelöscht | ...”

Unter anderem angekündigt

Eine Reise in den La Manga Club

- vier Übernachtungen im La Manga Club Privé
- Freier Eintritt zum La Manga Club
- Transfer vom Flughafen zum Hotel
- Einen Gutschein für ein Restaurant

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme ist nur durch den Klick auf „Gefällt mir“ akzeptiert | Die Gewinner werden auf der Fanseite von buch.de namentlich erwähnt | Meldet sich der Gewinner nicht innerhalb von zwei Wochen nach Gewinnspieleröffnung an, verliert er den Anspruch auf den Gewinn | Mitarbeiter von buch.de, beteiligter Agenturen und Unternehmen sind von der Teilnahme ausgeschlossen | Der Rechtsweg ist ausgeschlossen | Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich | Bei einem Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen behält sich buch.de vor, Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen | Name und Adresse werden ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels gespeichert und verwendet | Die gespeicherten Daten werden nach Durchführung der Aktion gelöscht | Der Gewinn ist nur nach Verfügbarkeit der beiden Sponsoren einzulösen

Diese Promotion steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von Dir bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook sondern die buch.de internetstores AG. Die bereitgestellten Informationen werden einzig für die Teilnahme an der Aktion und die Ermittlung der Gewinner verwendet. Die Daten werden nach Gewinnspieleröffnung laut Datenschutzbestimmung gelöscht.

9

Würde dieser Mann schummeln?

Ja.
Zumindest tut es seine Firma.



Diese Aussage ist geschummelt:

Willkommen bei Facebook, Christian.

1 **Durchsuche deine E-Mail-Adresse nach Freunden, die bereits bei Facebook sind**

Diese 2 Freunde haben ihre Freunde mithilfe des Freundefinders gefunden.



Freunde finden

 Finde heraus, wie es funktioniert

Geschummelt?

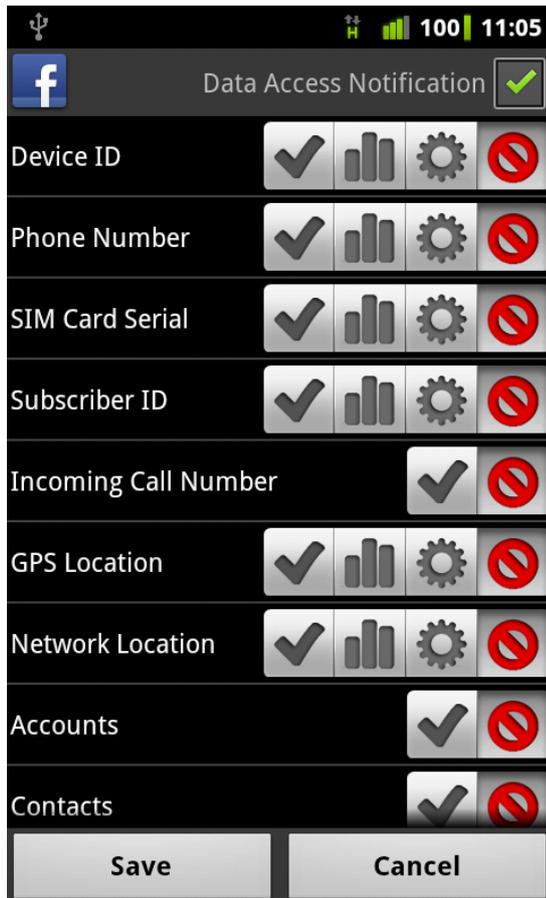
"Diese n Freunde haben ihre Freunde mithilfe des Freundefinders gefunden."

Liest man als:

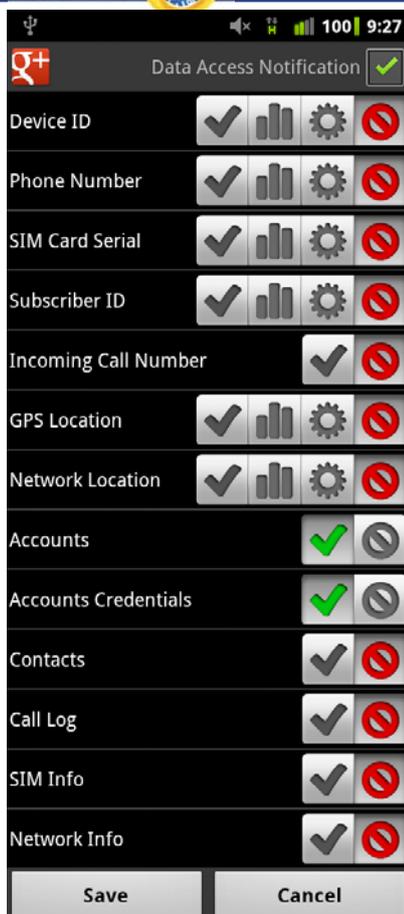
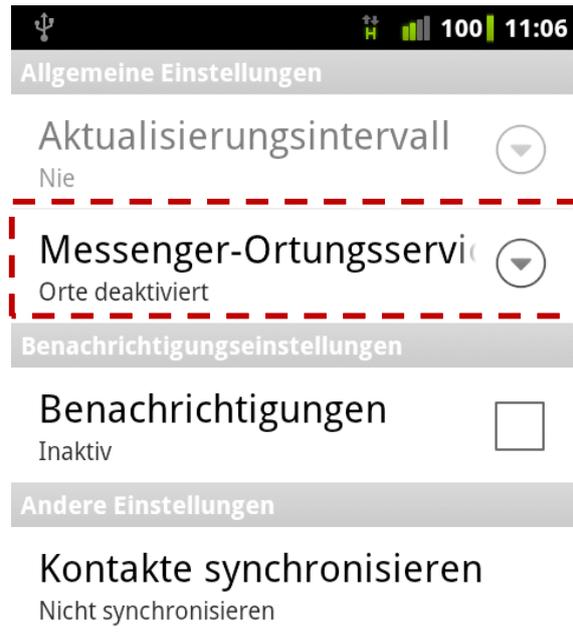
- Diese Freunde haben den Freundefinder benutzt.

Könnte aber auch bedeuten:

- Diese Freunde haben ihrerseits Freunde, und die wiederum haben den Freundefinder benutzt und so deine Freunde gefunden. Also haben deine Freunde sie durch die Hilfe des Freundefinders gefunden. Toll, oder?



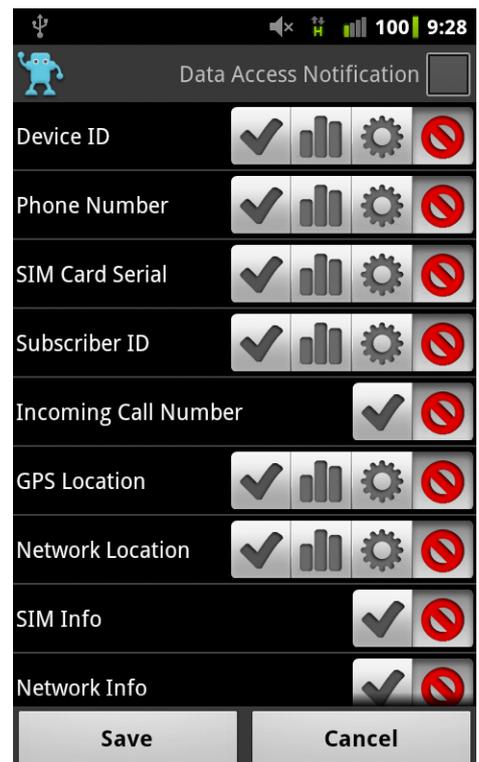
Facebooks Android-App



Google+

Mobile Anwendungen

TwitDroyd



Nutzerverfolgung

	Three Months Ended June 30,		Six Months Ended June 30,	
	2012	2011	2012	2011
Revenue	\$1,184	\$895	\$2,242	\$1,626
Costs and expenses				
Cost of revenue	367	210	644	377
Marketing and sales	392	96	535	158
Research and development	705	99	858	156
General and administrative	463	83	567	140
Total costs and expenses	1,927	488	2,604	831
(Loss) income from operations	(743)	407	(362)	795
Net (loss) income	\$ (157)	\$240	\$ 48	\$ 471
Share-based compensation expense included in costs and expenses:				
Cost of revenue	66	3	71	3
Marketing and sales	232	11	251	11
Research and development	545	35	605	39
General and administrative	263	15	282	18
Total share-based compensation expense	\$1,106	\$ 64	\$1,209	\$ 71

Facebook Inc., Quarterly Report
 Filed 07/31/12 for the Period
 Ending 06/30/12

15

Hinreißende, junge, alleinerziehende Mütter... auf Facebook

Erreichbare Nutzer bei der Schaltung einer Werbeanzeigen auf Facebook
 (Stand: 23.08.2012)

- Facebook Nutzer aus Kiel • **147.600**
- davon 20-25 Jahre • **70.760**
- davon Frauen • **35.580**
- davon Familienstatus: Eltern • **2.020**
- davon Single • **180**
- davon An Männern interessiert • **120**

Abseitige Interessen... auf Facebook

- Facebook Nutzer aus Kiel • 147.600
- davon Interesse an Marvel Comics • 920
- davon Frauen • 200

Medizinische "Indikationen"... auf Facebook

- Deutsche Nutzer mit Interesse an "Psychische Störung" • 2280

Gewalt verhindern mit Facebook

- **Alleinstehende** Deutsche mit den präzisen Interessen #Gift, #Mord und #Axt • 51.520
- Davon Männer • 25.000

- **Verheiratete** Deutsche mit den präzisen Interessen #Gift, #Mord und #Axt • 51.020
- Davon Männer • 11.580



SAK 2012: Praktische Auswirkungen bei der Nutzung sozialer Medien

KnowYourElements.com

presented by 

Show info

1 Ga
156.6 AN

Mouse over a 3pe for a larger view
Click on the 3pe code for more info
Sort 3pes by

Data for

2 Gad
53.8 AD

1 Ga 156.6 AN	3 Fc 45.2 W	4 G+ 45 W	11 O 13.4 T	12 Ox 13.3 AD	13 St 8.9 W	14 Inf 8.2 AN	15 Gac 7.3 AD	16 Ns 6.9 AN	17 C 6.4 AD	18 Li 6 W	19 Cb 5.4 AN	20 As 5.3 T	21 G 5.2 AD	22 Rm 5.1 AD	23 R 5.1 AD	24 An 4.8 AD	25 Mg 4.8 AD	26 Ws 4.7 T	27 Nr 4.5 AN	28 Pin 4.4 W	29 S 3.9 AN	30 W 3.9 W	31 Bk 3.9 T	32 Ma 3.9 AD	33 Aa 3.6 AN	34 Ym 3.6 AN	35 Ec 3.6 AD	36 2m 3.5 AD	37 D 3.3 W	38 Ai 3.3 AN	39 Ra 3.2 T	40 Twb 3.2 W	41 Wt 3.1 T	42 Vm 3 AD	43 Ti 2.9 T	44 Adt 2.8 AD	45 Va 2.7 AD	46 Am 2.7 AD	47 Awe 2.6 AN	48 Ce 2.6 AN	49 Sw 2.5 W	50 Fsg 2.5 W	51 Lw 2.4 W	52 Ja 2.4 AD	53 Na 2.3 AD	54 Tns 2.3 AN	55 Ea 2.2 AD	56 Gcs 2.2 W	57 es 2.2 AD	58 Sl 2.1 AD	59 L 2.1 T	60 Mp 2 AN	61 Mm 1.9 T	62 Vw 1.9 W	63 Pa 1.9 AN	64 Fs 1.9 AN	65 Ou 1.8 AN	66 e 1.8 T	67 Tf 1.8 AD	68 T 1.8 AD	69 Sa 1.7 AD	70 Z 1.7 AD	71 Pm 1.7 AD	72 Vi 1.6 AD	73 A 1.6 AD	74 H 1.6 AN	75 Gf 1.5 W	76 Op 1.4 T	77 B 1.3 W	78 Rh 1.3 AD	79 Mb 1.3 AD	80 Gs 1.3 W	81 et 1.3 AN	82 est 1.3 AN	83 Th 1.3 AD	84 Df 1.2 T	85 Mem 1.1 AD	86 Sm 1.1 AN	87 Ar 1.1 AD	88 DI 1.1 T	89 Co 1.1 AN	90 En 1.1 P	91 Fn 1.1 AD	92 Il 1.1 AD	93 Ba 1 W	94 We 1 AN	95 Fm 1 AD	96 Ct 1 AN	97 Ad 1 AD	98 Tu 1 W	99 Ci 1 AD	100 Ab 1 AD
------------------	----------------	--------------	----------------	------------------	----------------	------------------	------------------	-----------------	----------------	--------------	-----------------	----------------	----------------	-----------------	----------------	-----------------	-----------------	----------------	-----------------	-----------------	----------------	---------------	----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	---------------	-----------------	----------------	-----------------	----------------	---------------	----------------	------------------	-----------------	-----------------	------------------	-----------------	----------------	-----------------	----------------	-----------------	-----------------	------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	---------------	---------------	----------------	----------------	-----------------	-----------------	-----------------	---------------	-----------------	----------------	-----------------	----------------	-----------------	-----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	---------------	-----------------	-----------------	----------------	-----------------	------------------	-----------------	----------------	------------------	-----------------	-----------------	----------------	-----------------	----------------	-----------------	-----------------	--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	--------------	---------------	----------------

© 2011 Ghostery, a service of Evidon, Inc. All rights reserved. | [Download Ghostery](#) | [Find Ghostery on Twitter](#) and [Facebook](#)

SAK 2012: Praktische Auswirkungen bei der Nutzung sozialer Medien

Social-Media-Spinnen

Collusion for Chrome

 google.de

When you visit this site, the following sites are informed:

- [cpcncackimfmofbokmimiamhdncknoma](#)
- [pioclpoplcdbaefihamiohnefbikiilc](#)
- [gstatic.com](#)

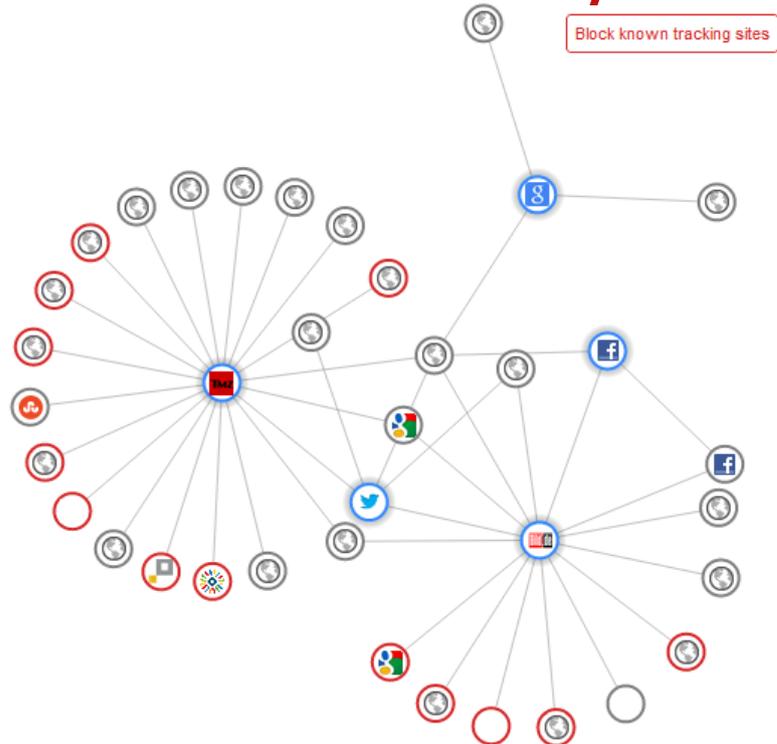
Reset the graph

Hide the sidebar

Hide the tracking counter

Show the instructions

Privacy: We collect info about the sites you go to only to illustrate how they're connected. This info is stored locally on your computer and can be deleted anytime by resetting the graph or quitting your browser.



Möglichkeiten, Tracking zu verhindern

- Manuell:
 - Löschen der Cookies
 - Konfigurieren des Flash-Plugins
 - Verwendung von Tools: Ghostery, Adblock, NoScript etc.
- Nutzen des "anonymen Modus" aktueller Browser
- Nutzung eines Zweit-Browsers:



Google

- Im März 2012 vereinheitlichte Google seine Datenschutzrichtlinie
- Statt separater Richtlinien für jeden einzelnen Dienst gibt es nun eine zentrale Datenschutzerklärung
- Verknüpfung zentraler Dienste
 - Suche (Google)
 - E-Mail (Gmail)
 - Social Media (G+, YouTube, Picasa)
- Profilbildung wird dem Nutzer mit der Aussicht auf bessere Suchergebnisse schmackhaft gemacht

Google: Auch nicht ehrlich

- Begründung für die vereinheitlichte Datenschutzerklärung:
 1. Einfachheit und Übersichtlichkeit
 2. Bessere Anwendungen / Verbesserte Nutzererfahrung
- **Was Google nicht sagt:**
 - Künftig wird bei Google-Nutzern jede Suchanfrage mit ihren E-Mails und den angeschauten YouTube-Videos korreliert.
 - Die Zusammenführung aller Daten der bisher getrennten Datensilos ermöglicht eine enorme Verbesserung der Nutzerprofile: Sie verbessert die Treffsicherheit beim Anzeigen von Werbung!

Chuck Norris-Methode für Google?

- Grundsätzlich funktioniert das 2-Browser-Konzept auch mit Google

Aber:

- Je mehr anmeldepflichtige Google-Dienste verwendet werden, desto schwächer wird der Schutz
- Google setzt auf ein stetiges "Angemeldet sein", womit eine ständige Verkettbarkeit gewährleistet ist – ganz ohne Cookies



Uses GMail

Does his search
with StartPage

Vielen Dank!

Christian Krause
Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz
Holstenstraße 98
24103 Kiel

Tel: 0431 – 988 1247

Mail: ULD38@datenschutzzentrum.de