

Sommerakademie 2011

„Optimierte Verantwortungslosigkeit“

Greenpeace im Netz – Daten- und Verbraucherschutz zwischen digitaler Freiheit und globalem Konsum

Referent: Lars Reppesgaard (Autor)

Greenpeace im Netz

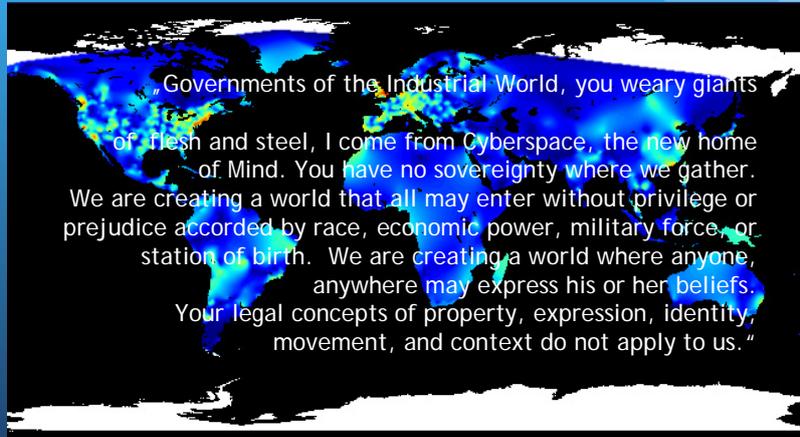
Daten- und Verbraucherschutz zwischen digitaler Freiheit und
globalem Konsum

Vortrag zur Sommerakademie 2011

Leben im Netz ist Normalität



Das Netz der Mythen



John Perry Barlow, „A Declaration of the Independence of Cyberspace“, 1996

Die Definitionsmacht der Technologie-Elite

Die Macht, zu entscheiden, wie Technologien, Geschäftsmodelle
und Geschäftspraktiken in der Gegenwart und in der Zukunft
aussehen, liegt in den Händen von sehr wenigen Menschen.



Sie sind nicht der Kunde, sondern
das Produkt



Warum es den mündigen Nutzer
nicht gibt:

- Zeitmangel
- Zunehmende technische Komplexität
- Gewollte juristische Komplexität (z.B. in AGB, Privacy Policies)
- Fehlende Möglichkeiten, die Auswirkung von Handlungen abzuschätzen

?????

Ergebnis: Die Web-Formel



??? = OK

Es muss nicht gleich der Daten-GAU sein

Es gibt auch so genug Gründe, sich über Spielregeln und Interventionsmechanismen für das Netz und die Netzökonomie Gedanken zu machen

- Verbraucherschutz vs. undurchschaubare AGBs
- Persönlichkeitsschutz vs. Kontrollverlust
- Datenschutzstandards vs. Anything goes
- Demokratische Mitbestimmung vs. Konzernlogik

Divergierende Interessen der Netznutzer

- Komfort
- Tolle Dienste
- Kostenlose Nutzung
- Austausch und Kommunikation
- Fortschritt
- Sicherheit
- Datenschutz
- Kontrolle
- Mitspracherecht
- Ethisches Firmengebahren
-



Netznutzer können ihre Forderungen zwar blitzschnell artikulieren...

The screenshot shows a Facebook group page with the following details:

- Group Name:** Tell Facebook to use clean energy for its data center. list bei Facebook.
- Registration:** Registrieren
- Group Description:** Tell Facebook to use clean energy for its data center. list bei Facebook. Registriere dich für Facebook, um mit Tell Facebook to use clean energy for its data center, in Verbindung zu treten.
- Category:** Allgemeines
- Created:** 09h March 2010
- Members:** At this moment it has over 135.000 members.
- Post:** A post with a 'NO' button and a picture of a wind turbine with a Facebook logo.
- Website:** <http://www.facebook.com/group.php?gid=31...>
- Latest Message:** Things are possible: Iceland: the coolest location for Data Centers. Citation: "It is the only western country that produces all its electricity from emission-free, sustainable natural resources." <http://www.investis.com/investment-opportunities/Data-Centers.html#id=1>

... die Wirkung solcher Aktionen ist aber oft gering

Wirksamer Protest gegen Netzriesen ist mit Hilfe von Internet-Aktionen kaum zu organisieren



*Die Zahl entspricht ungefähr 10% der April-Zuwachsrate von Taiwan oder ungefähr der Zuwachsrate von Serbien im vergangenen Monat oder ungefähr 0,1116% des gesamten Zuwachs der 80 größten Länder innerhalb von Facebook im April. Quelle: <http://www.thomashutter.com>

Gerade erfolgreiche Netzunternehmen haben nichts zu befürchten

- Vielen ist unklar, worin die potentiellen Gefahren von Data-Spills bestehen
- Es gibt keine Alternativprodukte
- Es gibt keine vorbildlichen Unternehmen oder verlässliche Gütesiegel
- Boykott ist mit echtem Verzicht verbunden

The Google logo, consisting of the word 'Google' in its characteristic multi-colored font.The Facebook logo, consisting of the word 'facebook' in white lowercase letters on a dark blue rectangular background.The Twitter logo, consisting of the word 'twitter' in a blue, rounded, lowercase font with a white outline.

Können wir es selbst in die Hand nehmen?

Grundsätzlich ist die Netzgemeinschaft
kampagnenfähig...



... konzentriert sich aber in erster Linie auf
den Widerstand gegen staatliche Vorhaben

Organisationen, die das Netz mitgestalten wollen, gibt es viele



Ein neuer Akteur ist gefragt

DATA
~~GREENPEACE~~



Das Anforderungsprofil an so eine neue Institution ist umfangreich

- Technologie-nah und technologisch versiert
- Mit Mut zum Zivilen Ungehorsam
- Schnell
- Basis-nah und repräsentativ
- Unbestechlich
- Konstruktiv und gestaltend
- Finanziell unabhängig
- Kampagnenfähig



„Datapeace“ kann nur im
Verbund erfolgreich sein



Vielen Dank

Lars Reppesgaard

