

Soziale Netzwerke: Freunde ohne Rechte?

Sommerakademie 2010

30. August 2010

Henry Krasemann



Brauchen wir ein neues Datenschutzrecht?



Mark Zuckerberg (Facebook)

„Menschen sind einverstanden damit, Informationen über sich mit anderen zu teilen und werden immer offener zu immer mehr Menschen. Die sozialen Normen hier haben sich in der Zeit entwickelt.“

Mark Zuckerbergs Fotos - Profilbilder
Foto 1 von 1. Zurück zum Album · Mark Zuckerbergs Fotos · Mark Zuckerbergs Profil



Ilse Aigner (Verbraucherschutzministerin)

„Privates muss privat bleiben - ich denke, ich spreche hier für viele Internetnutzer!“



Können über 500.000.000 Menschen irren?

- Facebook:
 - 500 Millionen aktive Nutzer weltweit
 - 100 Millionen Zuwachs in 5 Monaten
 - 10 Millionen Nutzer in Deutschland
 - Ca. 48% Männer / 52% Frauen
 - (Lady Gaga hat weltweit knapp 14 Millionen „Likes“)

- StudiVZ:
 - Ca. 15,5 Millionen Nutzer
 - 6 Millionen StudiVZ, 5.5 Millionen SchülerVZ, 4 Millionen MeinVZ)

Alles nur Einwilligung?

Eigenmanagement vs. Fremdmanagement

Digitale Identitäten Teil-Identität: Xing



Henry Krasemann
 Studenten
 Jurist, Rechtsanwalt, Rechtsanwalt
 Unabhängiges Landeszentrum für
 Datenschutz Schleswig-Holstein
 Holtenauerstraße 86, 24103 Kiel, Deutschland
 +49-43-1-901330
 +49-176-5211897
 Geburtsdatum: 1.3.55 (unvollständig)

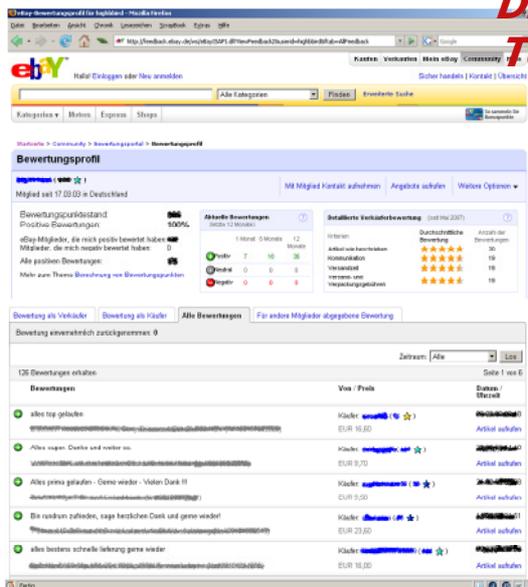
Interessen: Rotary, Rotaract, Rühlo, Podcasting, iPad, de, Spiele, Podcast für Baden Film, de, Journalismus, Magazin, Gelegenheitsarbeiter, Fotografie, Datenschutz, Videofilm, Gesellschaftsspiele, Kart, Hörbücher, Skilaufen, Radrandon, Motorradfahren, de

Organisationen: Schleswig-Holsteinische Rechtsanwaltskammer, Rotary, Rotaract, FRIME, FIDJ, AN ON

Berufserfahrung:
 11.2002 - heute (5 Jahre, 10 Monate)
Jurist, Rechtsanwalt, Rechtsanwalt (Vollzeit)
 Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein, <http://www.datenschutzzentrum.de>
 Branchen: Internet, Berichterstattung, Öffentliches Dienstleistung, Datenschutz, Fachveröffentlichung, Informationsmanagement, Anwaltskanzlei

Datenschutz in Online-Spielen

Digitale Identitäten Teil-Identität: ebay



Bewertungsprofil
 Mitglied seit 17.03.03 in Deutschland

Alle Bewertungen

Bewertung	Von / Preis	Buyer / Seller
alles top gebäude	Käufer unvollständig (100%)	Artikel kaufen
Alles super: Danke und weiter so.	Käufer unvollständig (100%)	Artikel kaufen
Alles prima gekauft - Gern wieder - Vielen Dank !!	Käufer unvollständig (100%)	Artikel kaufen
Bin raddum zufrieden, sage herzliches Dank und gerne wieder!	Käufer unvollständig (100%)	Artikel kaufen
alles bestens schnelle lieferung gerne wieder	Käufer unvollständig (100%)	Artikel kaufen

- Sie kaufen
 - Produkt A
 - Produkt B
- Sie verkaufen
 - Produkt C
 - Produkt D
- Rückschluss
 - Sie fahren Fahrzeug X
 - Sie haben Hobby Z

Datenschutz in Online-Spielen

Digitale Identitäten Teil-Identität beim Shoppen im WWW

- Was hat Kunde „PMustermann“ **gekauft?**
- Was hat er sich auf der Homepage **angesehen?**
- **Konto- und Versanddaten**
- Evtl. **Einzugsermächtigung**

Das alles in JEDEM genutzten Online-Shop

Dazu „versteckte Daten“

- Zahlungsmoral
- Schufa-Score
- Wohnort-Score
- „Q-Faktor“

Manchmal weiß die Hotline Ihres Händlers zwar nichts über das Produkt, aber eine ganze Menge über Sie!

Uns was machen Sie sonst so im Netz?

- Surfen
- Chatten
- Online-Spiele
- Bankgeschäfte
- Diskussionsforen

- Für jede Anwendung eine eigene „(Teil-) Identität“?!

Wieviele Teil-Identitäten haben Sie wirklich?

Soziale Netzwerke bringen die Teil-Identitäten zusammen

- Einbindung von Twitter, Flickr, eBay, Amazon etc.

Connect Amazon and Facebook Close 



Improve your Amazon shopping experience by tapping into your Facebook network.

- Discover Amazon recommendations for movies, music, and more based on your Facebook profile.
- See upcoming birthdays and find Amazon Wish Lists for your friends on Facebook more easily.
- Get gift suggestions for your friends based on their Facebook profiles.
- Explore your friends' profiles and see who has similar interests.

 [Connect with Facebook](#)

(You will be asked to approve this connection)

Your personal Amazon data will not be shared with Facebook.

- Amazon *will not* share Your Account information with Facebook.
- Amazon *will not* share your purchase history with Facebook.
- Amazon *will not* attempt to contact your friends on Facebook.

11

Ja und? Ich hab' nix zu verbergen!

- Trennung von Teil-Identitäten im Alltag ist normal. Verstöße gegen diese Trennung fallen sofort auf:



**„Drei Vollkornbrötchen.
Macht Eins Achtzig.
Und wie lautet Ihre Blutgruppe?“**

Im Internet fällt diese Vermischung oft nicht auf

Teil-Identitäten und ihre Verknüpfung

- Oft werden aus Profilen Informationen gezogen
 „Der Nutzer, der sich für Lady Gaga interessiert, interessiert sich auch für ...“

Die Werbebranche ist an Werbung mit geringen Streuverlusten interessiert.

- Verknüpfung vieler Profile ergibt große Profile – und große Schlussfolgerungen.

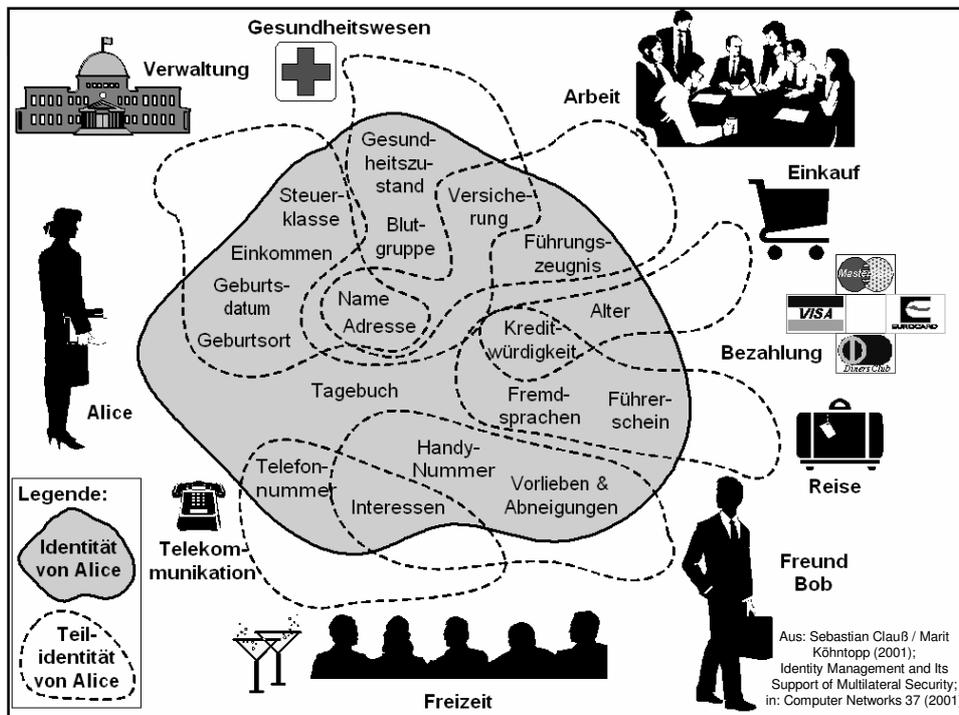
Wer diese Schlüsse zieht, weiß man in der Online-Welt nicht:

Data-Mining

Scoring

Targetting

Terror-Prävention...



Empfohlener Datenschutz?

Inhalte auf Facebook teilen

Alle	Alle	Freunde von Freunden	Nur Freunde
Freunde von Freunden	Mein Status, meine Fotos und meine Beiträge	*	
Nur Freunde	Biografie und Lieblingszitate	*	
Empfohlen	Familie und Beziehungen	*	
Benutzerdefiniert <input checked="" type="checkbox"/>	Fotos und Videos, in denen ich markiert bin	*	
	Religiöse Ansichten und politische Einstellung	*	
	Geburtstag	*	
	Kann Beiträge kommentieren		*
	E-Mail-Adressen und IM		*
	Telefonnummern und Anschrift		*

Warum werden diese Einstellungen empfohlen?

[Benutzerdefinierte Einstellungen](#) [Diese Einstellungen übernehmen](#)

Selbstdatenschutz bei StudiVZ

Visitenkarte

Welche Infos über Dich möchtest Du an den externen Anbieter weitergeben?

Fülle nur die Felder aus, die die App wirklich benötigt – in der jeweiligen Dienstauskunft erfährst Du, welche Informationen sie braucht. Alternativ kannst Du auch nur Deinen Vornamen angeben. Auf diese Weise kennst Du Dir die App erst einmal ansehen, bevor Du ihr weitere Daten übermittelst.

Wie funktioniert das alles hier?

Diese Visitenkarte ist derzeit freigegeben für:

www.mbiestar.com

Titel der Visitenkarte: Visitenkarte für MBiESTAR - Online Karaoke

Beschreibung:

Das bin ich Einträge aus Deinem Profil übernehmen

Bitte beachte: Ohne Profilbild können Deine Freunde Dich später schlecht zuordnen.

Profilbild freigeben Buschfunk freigeben

Vorname *

Nachname

Geschlecht

Geburtsdag

* Pflichtfeld

So erreicht man mich Einträge aus Deinem Profil übernehmen

Das mache ich so

[Speichern](#) [Verlasse es](#)

Fremdmanagement

Wer schützt meine Freunde vor mir?



ULD www.datenschutzzentrum.de

Öffentliche Profile

- Ca. 170 Millionen Datensätze öffentlich

facebook [Startseite](#) [Profil](#) [Konto](#)

Falscher Henry Krasemann? Suche nach anderen Personen:

Henry Krasemann
www.kiaifod.de
Henry Krasemann als FreundIn hinzufügen | Henry Krasemann eine Nachricht senden | Henry Krasemanns Freunde anzeigen

Hier sind einige von Henry Krasemanns Freunden:

Lutz Nathal Seehotel Töpferhaus KIELER BÄDER Anna Yina Ann-Kristin Bettina Sylke

Dies ist dein öffentlicher Sucheintrag
Dies ist ein Beispiel dessen, was andere Personen sehen, wenn sie mithilfe einer Suchmaschine nach dir suchen.
Einstellungen für öffentliche Suche bearbeiten

Henry Krasemann gefällt:

Sonstiges NICHTLUSTIG Rotary International Fotocommunity Yps Kiel	Interessen Kino Fotografie Podcasting Information privacy Gesellschaftsspielen	Aktivitäten Badminton Radfahren Podcasting	Fernsehen Heroes ersatz.TV
---	--	--	---

Facebook © 2010 · Deutsch Über uns · Werbung · Entwickler · Karrieren · Datenschutz · Impressum/Nutzungsbedingungen · Hilfe

Gefällt mir?



Wer will schon asozial sein?

Informationen, die durch Freunde zugänglich sind

Verwende die Einstellungen unten, um festzulegen, welche deiner Informationen für Anwendungen, Spiele und Webseiten verfügbar sind, die von deinen Freunden verwendet werden. Je mehr Informationen du mit ihnen teilst, desto **sozialer** ist das Nutzererlebnis.

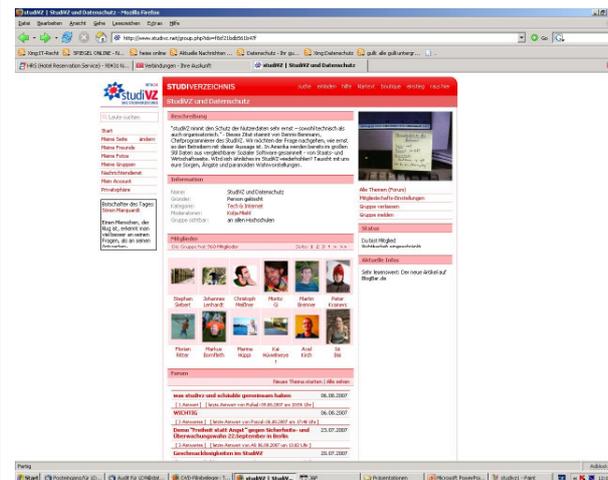
<input type="checkbox"/> Biografie	<input type="checkbox"/> Meine Videos
<input type="checkbox"/> Geburtstag	<input type="checkbox"/> Meine Links
<input type="checkbox"/> Familie und Beziehungen	<input type="checkbox"/> Meine Notizen
<input type="checkbox"/> „Interessiert an“ und „Auf der Suche nach“	<input type="checkbox"/> Fotos und Videos, in denen ich markiert bin
<input type="checkbox"/> Religiöse Ansichten und politische Einstellung	<input checked="" type="checkbox"/> Heimatstadt
<input type="checkbox"/> Meine Webseite	<input checked="" type="checkbox"/> Derzeitiger Wohnort
<input type="checkbox"/> Mein Online-Status	<input checked="" type="checkbox"/> Ausbildung und Beruf
<input type="checkbox"/> Meine Statusmeldungen	<input checked="" type="checkbox"/> Aktivitäten, Interessen, Dinge, die mir gefallen
<input type="checkbox"/> Meine Fotos	

Hinweis: Dein Name, Profilbild, Geschlecht, deine Netzwerke und Nutzerkennnummer (sowie alle anderen Informationen, die du für „Alle“ freigegeben hast) stehen den Anwendungen deiner Freunde zur Verfügung, es sei denn du deaktivierst die Plattform-Anwendungen und Webseiten.

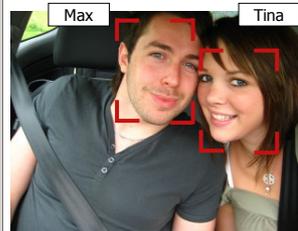
Adressbuchabgleich



Foto-Verlinkung



Meine Fotos



Meine Gruppen

- Sport macht fit
- Wochenende ist Party

Und vieles mehr

- Einträge im Buschfunk, Gästebuch etc.
- Fotos
- Gruppen
- Verlinkungen
- Identitätsdiebstahl / Profile für Dritte anlegen

	Name: Kotti wird 30 und muss leiden - dafür sorgen WIR!  Gründer: ●● Frauke ●● Gründungstag: 03.01.2010 Verzeichnis: meinVZ	9	42	18.01.2010, 13:49 Uhr
---	---	---	----	-----------------------

Rechtsprobleme von sozialen Netzwerken

Problembereiche

- Rechtsgrundlage: Einwilligung
 - Freiwilligkeit?
 - Informiert?
 - Kopplungsverbote
 - Fotos / Videos (Recht am eigenen Bild)
 - (P) Abgleich Adressbuch
- Aufklärungspflichten des Betreibers
 - Wie Verständnis sicherstellen?
- Schutzpflichten des Betreibers
 - Verhinderung von Missbrauch
 - Verhinderung von Fehlbedienungen
 - Schutz des Nutzers vor sich selbst?

25

Problembereiche

- Datenauskunft gegenüber Strafverfolgern, Behörden etc.
 - Keine Vorratsdatenspeicherung
 - Transparenz
- Einbindung Dritter
 - Werbepartner?
 - Krankenhäuser, Ärzte, Versicherungen etc.
- Pseudonyme / Anonyme Nutzung?
 - § 13 Abs. 6 TMG
 - Gegenüber Anbieter? Gegenüber Mitnutzern?
- Jugendschutz
 - Besondere Aufklärungspflichten / (P) Einwilligung
 - Mehr Überwachung? / Besondere Voreinstellungen?

26

Problembereiche

- Informationspflichten bei Zwischenfällen
 - § 42a BDSG
- Löschungspflichten
 - Löschung bei Nichtnutzung
 - Löschung auf Wunsch
 - Löschung Verstorbener
- Voreinstellungen
 - So datenschutzfreundlich wie möglich

27

Problembereiche

- Technische Absicherung
 - Crawler
 - Hacker etc.
- Verwendung von Daten zu Werbezwecken
 - Welchen Zweck hat das Netzwerk?
 - Zweckbindung / Zweckänderung
- Fernmeldegeheimnis / Überwachung
 - Wenn TK-Dienst: § 88 TKG (Inhalt+nähere Umstände)
 - Keine Vorratsdatenspeicherung mehr
 - Betrifft auch interne Nachrichtensysteme / Email

28

Problembereiche

- Kontrolle durch Aufsichtsbehörden
- Recht des Betroffenen
 - Auskunft
 - Löschung
 - Berichtigung etc.
- Protokollierung

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein

<http://www.datenschutzzentrum.de/>